

国家全域旅游示范区验收标准(试行)

序号	验收指标及分值 (总分 1200 分。 其中,基本项 1000 分,创新项 加分 200 分)	总体要求	评分标准
1	体制机制 (90 分)	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制,现代旅游治理能力显著提升。	<p>1. 领导体制: 建立全域旅游组织领导机制,把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。(20 分)</p> <p>2. 协调机制: 建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制,形成工作合力。(25 分)</p> <p>3. 综合管理机制: 建立旅游综合管理机构,健全社会综合治理体系。(20 分)</p> <p>4. 统计制度: 健全现代旅游统计制度与统计体系,渠道畅通,数据完整,报送及时。(15 分)</p> <p>5. 行业自律机制: 建立各类旅游行业协会,会员覆盖率高,自律规章制度健全,行业自律效果良好。(10 分)</p>
2	政策保障		1. 产业定位: 旅游业被确立为主导产业,地方党委或政府出台促进全域旅游发

	(140分)	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	<p>展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。(20分)</p> <p>2. 规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。(20分)</p> <p>3. 多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。(20分)</p> <p>4. 财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。(30分)</p> <p>5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。(30分)</p> <p>6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。(20分)</p>
3	公共服务 (230分)	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	<p>1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。(20分)</p> <p>2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。(15分)</p> <p>3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。(20分)</p> <p>4. 内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡</p>

			<p>村旅游交通配套体系完善。(30分)</p> <p>5. 停车场: 与生态环境协调, 与游客流量基本平衡, 配套设施完善。(15分)</p> <p>6. 旅游交通服务: 城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样, 运力充足, 弹性供给能力强。(20分)</p> <p>7. 旅游标识系统: 旅游引导标识等系统完善, 设置合理科学, 符合相关标准。(25分)</p> <p>8. 游客服务中心: 咨询服务中心和游客服务点设置科学合理, 运行有效, 服务质量好。(20分)</p> <p>9. 旅游厕所: “厕所革命”覆盖城乡全域, 厕所分布合理, 管理规范, 比例适当, 免费开放。(30分)</p> <p>10. 智慧旅游: 智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。(35分)</p>
4	供给体系 (240分)	旅游供给要素齐全, 旅游业态丰富, 旅游产品结构合理, 旅游功能布局科学。	<p>1. 旅游吸引物: 具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。(50分)</p> <p>2. 旅游餐饮: 餐饮服务便捷多样, 有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态, 地方餐饮(店)品牌突出, 管理规范。(35分)</p> <p>3. 旅游住宿: 星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全, 管理规范。(35分)</p> <p>4. 旅游娱乐: 举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。(35分)</p> <p>5. 旅游购物: 地方旅游商品特色鲜明、知名度高, 旅游购物场所经营规范。(35分)</p>

			分)
			6.融合产业: 大力实施“旅游+”战略, 实现多业态融合发展。(50分)
5	秩序与安全 (140分)	旅游综合监管体系完善, 市场秩序良好, 游客满意度高。	1.服务质量: 实施旅游服务质量提升计划, 宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。(20分)。
			2.市场管理: 完善旅游市场综合监管机制, 整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍, 建立旅游领域社会信用体系, 制定信用惩戒机制, 市场秩序良好。(25分)
			3.投诉处理: 旅游投诉举报渠道健全畅通有效, 投诉处理制度健全, 处理规范公正, 反馈及时有效。(20分)
			4.文明旅游: 定期开展旅游文明宣传和警示教育活动, 推行旅游文明公约, 树立文明旅游典型, 妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。(20分)
			5.旅游志愿者服务: 完善旅游志愿服务体系, 设立志愿服务工作站点, 开展旅游志愿者公益行动。(15分)
			6.安全制度: 建立旅游安全联合监管机制, 制定旅游安全应急预案, 定期开展安全演练。(12分)
			7.风险管控: 有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。(18分)
			8.旅游救援: 救援系统运行有效, 旅游保险制度健全。(10分)

6	资源与环境 (100分)	旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	1. 资源环境质量：制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。(24分)
			2. 城乡建设水平：整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。(16分)
			3. 全域环境整治：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。(20分)
			4. 社会环境优化：广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。(40分)
7	品牌影响 (60分)	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。(15分)
			2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。(15分)
			3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。(10分)
			4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。(10分)
			5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。(10分)
8	创新示范 (200分)	改革创新力度大，有效解决制	1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新(6分)、协调机制创新(6分)、市场机制创新(6分)、旅游配套机制创新(6分)；旅游综合管理体制改

		<p>约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。</p>	<p>革创新（6分）；旅游治理能力创新（6分）；旅游引领多规融合创新（8分）；规划实施与管理创新（6分）。（小计50分）</p> <p>2. 政策措施创新：全域旅游政策举措创新（6分）；财政金融支持政策创新（6分）；旅游投融资举措创新（6分）；旅游土地供给举措创新（6分）；人才政策举措创新（6分）。（小计30分）</p> <p>3. 业态融合创新：旅游发展模式创新（10分）；产业融合业态创新（10分）；旅游经营模式创新（10分）。（小计30分）</p> <p>4. 公共服务创新：旅游交通建设创新（8分）；旅游交通服务方式创新（8分）；旅游咨询服务创新（8分）；“厕所革命”创新（8分）；环境卫生整治创新（8分）。（小计40分）</p> <p>5. 科技与服务创新：智慧服务创新（10分）；非标准化旅游服务创新（10分）。（小计20分）</p> <p>6. 环境保护创新：旅游环境保护创新（8分）。</p> <p>7. 扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新（8分）；旅游创业就业方式创新（4分）。（小计12分）</p> <p>8. 营销推广创新：营销方式创新（10分）。</p>
9	扣分事项	不予审核项	<p>1. 重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。</p> <p>2. 重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。</p> <p>3. 重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。</p>

			4. 旅游厕所：“厕所革命”不达标。
		主要扣分项	1. 安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。
			2. 市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣 30 分。
			3. 生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。