舒城县数据资源管理局 舒城县财政局关于印发《舒城县“安康码”应用项目实施方案》的通知

各乡镇人民政府，开发区管委、县直相关单位：

为进一步深化“安康码”民生工程建设，推动“安康码”由“通行码”转化为“服务码”，更好地服务群众，根据《安徽省人民政府关于2021年实施33项民生工程的通知》（皖政〔2021〕24号）和《六安市数据资源管理局、六安市财政局关于印发〈六安市“安康码”应用项目实施方案〉的通知》（六数管〔2021〕14号）等文件精神，制定《舒城县“安康码”应用项目实施方案》，现随文印发给你们，请认真组织实施。

舒城县数据资源管理局

舒城县财政局

2021年6月29日

舒城县“安康码”应用项目实施方案

为进一步深化“安康码”民生工程建设，推动“安康码”由“通行码”转化为“服务码”，更好地服务群众，根据《安徽省人民政府关于 2021 年实施 33 项民生工程的通知》（皖政〔2021〕24 号）和《六安市数据资源管理局、六安市财政局关于印发〈六安市“安康码”应用项目实施方案〉的通知》（六数管〔2021〕14 号）等文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、目标任务

依托 2020 年“安康码”应用便民工程建设成果，在支撑常态化疫情防控工作的同时，进一步拓展丰富安康码功能和应用，推动安康码应用覆盖医疗教育、政务服务、交通出行、企业服务、公共服务等更多领域，将社会保障卡与安康码深度融合，推广更多场景的广泛应用，实现“一码共享、赋码生活”，为居民正常生活提供便利，为加强个人健康管理提供支撑。

按照省、市“一人一码、应领尽领”的要求，到 2021 年底，全县安康码申领量达到 98 万以上，安康码累计亮码达到 1945 万次、核验达到 1556 万次以上，对常态化疫情防控和经济社会发展支撑程度较高。在场景拓展方面，县级政务服务大厅支持“一码通办”事项总数达到 1170 个，新增县妇幼保健计划服务中心为支持“一码就医”的医院，确定安康码

场景应用 10 个。

二、建设内容

围绕“平台建设、场景拓展、安全防护”三个方面规划 2021 年全县安康码民生工程建设内容。

（一）做好平台建设

为充分发动广大群众参与疫情防控，构建联防联控、群防群控严密防线，建设安康码风险线索上报平台，群众可直接通过手机主动上报身边的风险线索，群防群控筑牢疫情防护网。基层行政主管部门接到线索后进行动态复核和随访，核实后确实有风险的线索上报全省疫情重点人员管控系统。

（责任单位：县卫健委、县数管局）

（二）优化省建系统

积极配合市级平台拓展疫苗预约、核酸检测信息、购买退烧药等信息，优化个人和检查点信息档案中心；定制本地个性化的随访话术方案，推进智能外呼系统与“安康码”融合；配合建设安康码核验服务系统，机关事业单位可批量导入人员信息和检查点信息，经审核后，系统自动执行安康码健康信息核验，生成安康码码色、是否到访过指定检查点、到访时间等信息。（责任单位：县卫健委、县数管局）

（三）拓展场景应用

1.安康码+医疗健康应用

在 2020 年完成县人民医院和县中医院 2 所试点医院对接的基础上，将安康码+医疗健康领域做广做深，2021 年确

定县妇幼保健院作为试点医院，实现“一码就医”。依托安康码平台能力将个人基本信息和用户健康信息输出给医院使用，结合三卡和医院自身就诊卡，通过增加窗口扫码设备和改造自助终端，动态获取安康码用户的身份和码色信息，实现医院进出、门诊建卡、门诊挂号、就诊报到、门诊缴费、报告查询/打印、药房窗口取药、入院登记、预交金缴费、清单查询以及相关满意度调查等功能，从而实现安康码用户在医院“一码就医”。（责任单位：县卫健委、县数管局）

2.“安康码+企业码”应用

依托企业营业执照二维码，围绕政策直达、公共服务、产业链合作和政银企联动等环节、通过多系统工作协同和数据资源集成利用，实现企业服务的“最多跑一次”，成为政府服务企业，社会认识了解企业的一个智慧码。主要建设“企业码申领”、“码上名片”、“码上政策”、“码上直办”、“码上信用”、“码上电子证照”等应用。（责任单位：县市场监管局、县数管局）

3.“一码办事”应用

对部分政务服务事项进行流程改造，梳理每个部门个人事项办理材料，县政务服务中心实现“一码通办”事项数达到1170项。（责任单位：县数管局，县直各单位）

4. 冷链食品购买登记

依托检查点核验码的精细化管理，商超可在线生成冷链食品柜台销售码，顾客在扫码后进行实名购买登记。（责任

单位：县商务局、县市场监管局、县数管局）

5. 凭码住宿

与公安部门的网证以及全省统一电子证照结合，依托“互联网+可信身份认证”，实现省内酒店凭码住宿。（责任单位：县公安局、县数管局）

6. 安康码乘车

提供统一的技术对接，与公交或第三方合作，在全县范围内实现刷安康码乘车，或在安康码亮码界面中切换乘车码乘车。（责任单位：县交通局、县数管局）

7. 景点预约。填写预约信息时，系统将自动核验其安康码信息，持“绿码”的游客才有预约资格，“黄码”、“红码”游客则无法预约。通过持“安康码”实现“预约——购票——支付——核验”全流程服务，一码畅游。（责任单位：县文旅体局、县数管局）

8. 7×24 小时应用。依托安康码平台，与 7×24 小时大厅门禁系统对接，实现凭安康码扫码进入大厅。（责任单位：县数管局）

9. 活动会议签到。依托安康码的检查点机制，单位在成为检查点之后，组织活动或者线下会议时，可在线生成活动或会议的二维码，参加人员通过扫码即可同时实现码色核验、参与资格核验、签到和结束登记。同时，组织者可查看活动、会议的参与情况和时长等信息。（责任单位：县数管局）

10.优化老年人应用。为切实解决老年人运用智能技术困难的现状，进一步优化代申领、离线码等功能，探索更多方便老人的应用，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。将社会保障卡实体卡作为安康码线下载体，实现互联互通。（责任单位：县数管局、县人社局）

三、建设模式

2021年安康码民生工程项目采用由市级统建的模式，市级提供统一的平台支撑、场景接入能力，我县结合实际和工作需要，依托安康码核心功能，在线上线下拓展医疗健康、政务服务、企业服务、公共场所服务等场景应用。

四、资金筹集

本项目为县民生工程项目，实施周期为2020年至2022年，所需建设资金由县、乡财政共同承担。

五、实施步骤

1.启动阶段（6月）。明确“安康码”新增场景以及试点医院，完善建设方案。

2.项目建设（7月-9月）。根据方案，完成项目招标采购，进行系统开发、联调、部署、应用工作，推动安康码在各场景领域使用。

3.考核验收（10月-11月）。完成安康码场景应用年度推广任务，完成考核验收、经验总结。

六、保障措施

（一）明确工作任务。乡镇（开发区）、县直相关单位

要建立任务清单和责任清单，明确时间节点，逐项抓好落实。责任部门要履行主体责任，及时沟通协调解决安康码在推广使用过程中出现的问题。

（二）加大宣传力度。通过公众号、网站等多渠道全方位宣传推广“安康码”功能，鼓励、引导、支持群众企业使用“安康码”。深入社区、学校、医院、企业等公众密集处指导用户操作使用，开展形式多样的宣传推广活动，让群众共享“安康码”“赋码生活”带来的便利，不断提升群众企业满意度和活跃度。

（三）严格使用管理。切实增强信息安全意识，严格规范管理权限开放口径，强化数据安全管理工作落实，禁止第三方平台留存用户隐私数据，杜绝数据丢失、泄漏等情况。按照网络安全等级保护制度要求，做好安康码数据安全管理工作、技术防护，完善风险排查和应急处理机制。

（四）强化监督考评。各乡镇（开发区）、县直相关单位要按时报送“安康码”民生工程项目进展情况，县数管局将和县民生办充分利用考核杠杆，加强“安康码”民生工程的督促检查和考评力度，确保高质量完成目标任务。