安徽省农村文化建设专项补助-农村文化活动绩效评价指标

填报单位：黟县文化旅游体育局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评分标准	备注
1	投入 (25分)	保障机制 (17分)	规划编制	4	项目市、县（区）根据当地的《国民经济“十四五”发展规划》编制的《公共文化服务体系“十四五”建设规划》或《农村文化建设“十四五”规划》，系当地农村文化建设的纲领性文件，依据此文件判断其内容详实，符合地方实际，目标明确，可操作性程度等。	1. 项目市、县（区）是否根据当地的《国民经济“十四五”发展规划》编制了《公共文化服务体系“十四五”建设规划》或《农村文化建设“十四五”规划》得2分；2. 《公共文化服务体系“十四五”建设规划》或《农村文化建设“十四五”规划》，是否内容详实，符合地方实际，目标明确，可操作性强得2分。	取得项目市、县（区）的《公共文化服务体系“十四五”建设规划》或《农村文化建设“十四五”规划》，根据其内容分析评价。
2			组织协调	4	根据省文化厅、新闻出版广电局、体育局、财政厅《农村文化建设专项补助实施办法》，判断项目市、县（区）在项目实施中加强领导、明确职责、整合资源、规范程序、加强督导等方面的工作。	1、项目市、县（区）政府分管负责同志牵头，文化、新闻出版广电、体育、财政等有关部门负责同志参加，形成政府统一领导、部门密切配合的工作协调机制得1分；2. 项目市、县（区）建立部门联动工作机制，结合日常调研、督查，及时掌握实施进度和成效，督促解决实施中的困难和问题得1分；3. 项目市、县（区）及时调整充实农村文化活动人员，分工明确、专人负责、责任到人得1分；4. 项目市、县（区）制定农村文化活动建设、管理、资金使用等相关规定或细则得1分。	取得项目市、县（区）的公共文化服务体系或农村文化建设部门工作协调机制、联动工作机制和农村文化活动相关规定，根据其内容和实际工作情况分析评价。
3			宣传推动	3	根据《关于村级基本公共文化服务标准化建设的指导意见》，对加强宣传引导、完善统一标识等做出了具体规定，参考该文件判断项目市、县（区）在项目宣传引导推动方面的工作及其成效。	1. 项目市、县（区）是否通过各种媒体，开展了面上和点上的宣传工作，坚持正确舆论宣传导向，宣传典型和亮点、取得的经验和成效，每年不少于2次得1分；2. 推广应用民生工程形象标识，为民生工程开展农村文化活动营造良好发展环境得1分；3. 项目市、县（区）建立“村级基本公共文化服务标准化建设”工作专家指导组或相应组织，深入基层进行面对面、手把手指导得1分。	查看宣传媒体宣传典型和亮点、取得的经验和成效，好人好事善行义举等资料，横幅、标语、板报等的情况，分析评价。
4			目标确立	6	根据《农村文化建设专项补助实施办法》要求，各市、县（区）根据本地实际，制定细则，以便组织项目实施情况。	1. 项目市、县（区）是否制定了实施方案或项目计划书，是否设置了绩效目标得1.5分；2. 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，有清晰、细化、可量化的目标值得1.5分；3. 是否与年度任务数或计划数相对应得1.5分；4. 是否与预算确定的资金量相匹配得1.5分。	根据项目市、县（区）制定的项目实施方案或项目计划书，按照其设置的绩效目标与项目计划数量、资金比较分析评价。
5	资金落实 (8分)	专项资金到位	专项资金到位率	4	根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》、省财政厅《安徽省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和《农村文化建设专项补助实施办法》等要求，计算、判断专项资金到位率。	达到100%得4分，每降低一个百分点扣0.2分，扣完为止。	专项资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%； 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际落实到项目的资金。 计划投入资金：一定时期（本年度或项目期）内计划投入到项目的资金。
6			专项资金到位及时率	4	根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》、省财政厅《安徽省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和《农村文化建设专项补助实施办法》等要求，计算、判断专项资金到位及时率。	资金及时到位率100%，得4分；资金及时到位率100%-90%（含），得3分；资金及时到位率90%-80%（含），得2分；资金及时到位率80%-70%（含），得1分；资金及时到位率70%以下，得0分。	专项资金到位及时率=（规定时间内实际已及时到位专项资金/规定时间内应到位专项资金）×100%。 根据《安徽省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》第十条“市、县（区）财政和文化部门接到省级预算后，三十日内将预算下达项目单位。”分析计算评价。

安徽省农村文化建设专项补助-农村文化活动绩效评价指标

填报日期： 年 月 日

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评分标准	备注	
7	过程 (15分)	项目管理 (10分)	制度健全有效性	2	根据《农村文化建设专项补助实施办法》中的“建立部门联动工作机制，完善考核评价体系。结合日常调研、督查，及时掌握实施进度和成效，督促解决实施中的困难和问题，使文化民生工程成为群众欢迎、社会满意的惠民工程。”要求，在现场取得相关资料，判断制度健全有效性。	1.项目市、县（区）财政、文化主管部门建立健全专项资金监管和绩效评价机制得0.5分；2.专项资金监管和绩效评价制度是否达到有效执行，对于监督和评价中发现的问题，根据整改文件跟踪直至达到整改得1分；3.项目市、县（区）逐级签订了目标责任书，目标责任明确，且有效考核得0.5分。	根据项目市、县（区）制定的专项资金监管和绩效评价办法及其落实、目标责任书逐级签订及其考核等情况分析评价。	
8			招投标制规范性	2	按照《关于村级基本公共文化服务标准化建设的指导意见》要求，判断“实行统一集中采购”的情况。	1.项目市、县（区）对项目的实施是否按照省招投标的规定，集中采购选择服务或商品提供单位得1分；2.是否根据集中采购招标文件和评标结果，签订了规范、内容详实的合同，并达到了切实履行得1分。	根据项目市、县（区）为了实施项目，采取的采购办法，对照省招投标的相关规定分析评价。	
9			验收管理完整性	1	根据项目市、县（区）项目实施方案或项目计划书，判断项目验收的规范性。	1.项目市、县（区）项目完工后及时组织验收得0.5分；2.验收人员配备合理，手续齐全得0.5分。	根据市、县（区）项目验收资料分析评价。	
10			档案管理 with 信息传递	3	按照《农村文化建设专项补助实施办法》和上级要求，判断项目档案管理与信息报送的规范性。	1.每月向省厅报送1次农村文化活动进度报表及月度分析，报表及时准确，月度分析充分透彻得2分；2.项目档案管理制度是否健全，项目档案、工作日志是否真实、完整、装订成册得1分。	根据项目档案及其管理、信息报送等情况分析评价。	
11			资料报送情况	2	项目市、县（区）及项目单位对本次绩效评价工作的配合与支持情况。	有关单位提供资料是否及时、齐全、真实、准确得2分。	根据项目市、县（区）对本次评价的配合情况判断评价。	
12		财务管理 (5分)	资金使用合规性	3	查看项目市、县（区）的项目资金核算情况和项目资金台账，根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》、省财政厅《安徽省公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和相关项目资金核算制度等要求，对比判断项目资金使用的合规性。	1.项目市、县（区）专项资金设置了专账核算，并做到专款专用得1分； 2.资金支付手续齐全，审批流程完善得1分； 3.资金支付凭证合规，不存在大额现金支付、不合规票据支出等违规现象得1分。如存在资金截留、挤占、挪用、虚报套取、未按照专项资金补助范围使用、因管理不善，造成国家资产损失、浪费等违反资金管理规定的现象或没有按规定的支出范围使用专项资金的、违反政府采购有关规定，损失浪费专项资金的、拒不接受财政、审计、文化等部门监督检查的该项得0分。	查看项目市、县（区）财政和项目单位对专项资金的核算情况，对财政专项资金使用管理的合规、合法情况进行评价。	
13			国库集中支付或县级报账执行规范性	2	查看项目市、县（区）的项目资金核算情况和资金台账，判断国库集中支付或县级报账执行情况。	1.项目市、县（区）专项资金严格执行了国库集中支付管理或县级报账制得1分； 2.国库集中支付或县级报账程序和手续完备得1分。	考核项目资金的拨付、报账等管理情况。	
14				项目完成率	7	根据相关资料和现场评价情况，与上级要求、项目实施方案或计划书对比，计算、判断项目实施内容完成程度。	按照年度任务安排，错开农忙季节，节假日活动丰富得3分；按计划完成辖区一村一场演出任务得4分，根据各地报送的演出视频，省厅组织相关人员集体审看，综合评判，酌情得分。	根据项目实施方案或计划书，对项目实际完成内容与计划实施内容进行比较，评价项目申报内容的完成情况。项目实施内容完成程度=项目实际完成任务数/项目计划完成数×50%+项目实际支付金额/项目总投资×50%。
15				完成时效	6	根据上级要求、项目的实施方案和现场评价情况，计算、判断项目完成时效。	项目提前、按期完成得6分；发现项目进度推迟30日以上、60日以上、90日以上、150日以上、180日以上，分别扣1分、3分、4分、5分、6分。	根据项目实施方案或计划书，对项目的实际完成时间与计划时间比较分析评价。
16				质量达标率	5	根据上级要求、项目的实施方案和现场评价情况，计算、判断项目质量达标率。	质量达标率为：100%，得5分；90%（含）-100%，得4分；80%（含）-90%，得3分；70%（含）-80%，得2分；60%（含）-70%，得1分；60%以下，得0分。	质量达标率=已完成场次/合同中标场次×100%，截至评价日仍在实施的项目，该指标评价按60%计算确认。

安徽省农村文化建设专项补助-农村文化活动绩效评价指标

填报单位：黟县文化旅游体育局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评分标准	备注
17	产出 (30分)	项目产出 (30分)	专项资金使用率	5	根据上级要求、项目的实施方案和现场评价情况，计算、判断项目专项资金使用率。	专项资金使用率为：100%，得5分；90%（含）-100%，得4分；80%（含）-90%，得3分；70%（含）-80%，得2分；60%（含）-70%，得1分；60%以下，得0分。	专项资金使用率=（项目实际支付的专项资金/项目实际收到的专项资金）×100%。 项目实际使用的专项资金是指截止评价日，项目已使用的专项资金额；项目实际收到的专项资金是指项目县或项目单位实际收到的到账的专项资金额。
18			项目落实及创新	7	根据现场勘查和档案资料的记载情况，判断实施项目落实情况。	1.有固定的专职或兼职农村文化活动负责人员，工作日志填写规范准确，完成当年项目任务得2分；2.“送戏进万村”网络平台（视频上传、招投标公布、新闻发布等）资料报送及时准确得3分；3.当年在市级以上党委、政府部门召开的文化工作会议上进行过典型发言、经验交流得1分；4.农村文化活动组织实施过程中对活动开展质量有检查、督查得1分。	在全面评价项目市、县（区）整体情况基础上，每个项目市、县（区）随机抽查3个村，查看其文化信息共享工程村级服务点管理制度，举办文化宣传讲座、科技培训和文娱活动等及其效果等资料，分析评价。
19	效果 (30分)	项目效益 (30分)	社会效益	10	根据《关于村级基本公共文化服务标准化建设的指导意见》和《农村文化建设专项补助实施办法》等文件的规定以及现场勘查和档案资料情况，判断项目实施对项目市、县（区）的社会效益。	1.完成年度任务安排，切实保障人民群众基本文化权益： （1）作用显著得3分；（2）作用一般得1.5分；（3）无作用的得0分。 2.项目实施对满足当地农民崇德尚贤，提高建设美好家园的积极性： （1）作用显著得3分；（2）作用一般得1.5分；（3）无作用的得0分。 3.项目实施对提高当地农民参与文化活动积极性的作用： （1）作用显著得4分；（2）作用一般得2分；（3）无作用的得0分。	评价项目的实施对当地所起到直接的和间接的社会效益。
20			可持续影响	10	根据《关于村级基本公共文化服务标准化建设的指导意见》和《农村文化建设专项补助实施办法》等文件的规定以及现场勘查和档案资料情况，判断项目实施对项目市、县（区）的可持续影响。	1.通过项目的实施，对提高当地村民的文化素养和科学生活水平的作用： （1）效果明显得3分；（2）效果一般得2分；（3）没有效果得0分。 2.通过项目实施，对传播先进文化，减少腐朽文化侵害： （1）成效明显得4分；（2）成效一般得2分；（3）没有成效得0分。 3.建立群众需求征集、服务评价反馈等机制，提高农村文化建设项目与群众需求的契合度： （1）成效明显得3分；（2）成效一般得2分；（3）没有成效得0分。	评价项目的实施对提高当地群众的文化素养、满足文化需求、活跃文化生活、传播先进文化等的可持续影响。
21			农村群众满意度	10	通过随机问卷调查、电话访问、现场走访等形式，对农村群众满意度进行调查。	农村群众满意度达到90%得10分，每降低一个百分点扣0.2分，扣完为止。	农村群众满意度=回答满意的人数/实际调查人数×100%。
合计	100.00	100.00	—	100.00	—	—	—