

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		新网工程					
主管部门及代码		[069]舒城县供销合作社联合社		实施单位		舒城县供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		150.00	年度资金总额:		50.00
		其中: 财政拨款		150.00	其中: 财政拨款		50.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	新建3个村级基层社, 改造升级2个乡镇基层社				新建3个村级基层社, 改造升级2个乡镇基层社		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新建村级基层社	3个	数量指标	新建村级基层社	3个
			改造升级乡镇基层社	2个		改造升级乡镇基层社	2个
		质量指标	任务完成质量效果	100%	质量指标	任务完成质量效果	100%
		时效指标	完成任务及时率	100%	时效指标	完成任务及时率	100%
		成本指标	新建改造升级基层社成本	≥500000元	成本指标	新建改造升级基层社成本	≥500000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	服务农民生产生活需求率	≥95%	社会效益指标	服务农民生产生活需求率	≥95%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	后续可持续影响	效果显著	可持续影响指标	后续可持续影响	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		消费扶贫专柜					
主管部门及代码		[069]舒城县供销合作社联合社		实施单位		舒城县供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		90.00	年度资金总额:		15.00
		其中:财政拨款		90.00	其中:财政拨款		15.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	50台消费扶贫专柜每年300000元维护保养费,3年为900000元。				50台消费扶贫专柜每年150000元维护保养费,3年为450000元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	消费扶贫专柜维护台数	50台	数量指标	消费扶贫专柜维护台数	50台
		质量指标	服务“三农”质量	≥100%	质量指标	服务“三农”质量	≥100%
		时效指标	完成任务及时率	100%	时效指标	完成任务及时率	100%
		成本指标	消费专柜维护费	≥150000元	成本指标	消费专柜维护费	≥300000元
	效益指标	经济效益指标	销售农副产品、满足市民需求	100%	经济效益指标	销售农副产品、满足市民需求	100%
		社会效益指标	农产品销售量、市民对农产品需求率	100%	社会效益指标	农产品销售量、市民对农产品需求率	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	后续保障农民和市民需求	100%	可持续影响指标	后续保障农民和市民需求	100%
	满意度指标	满意度指标	满意度	100%	满意度指标	满意度	100%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		安徽国际茶产业博览会					
主管部门及代码		[069]舒城县供销合作社联合社		实施单位		舒城县供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		60.00	年度资金总额:		20.00
		其中: 财政拨款		60.00	其中: 财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2023年—2025年)				年度目标		
	建展馆展台, 召开茶叶产品推介会。搭建茶产业展示成果, 信息交流, 加强合作、促进发展平台, 宣传推广我县茶叶品牌, 推动茶产业发展。				建展馆展台, 召开茶叶产品推介会。搭建茶产业展示成果, 信息交流, 加强合作、促进发展平台, 宣传推广我县茶叶品牌, 推动茶产业发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	会议次数	≥3次	数量指标	会议次数	≥3次
		质量指标	工作效率	100%	质量指标	工作效率	100%
		时效指标	完成任务及时率	100%	时效指标	完成任务及时率	100%
		成本指标	茶博会总体支出成本	200000元	成本指标	茶博会总体支出成本	200000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	品牌宣传推广率	100%	社会效益指标	品牌宣传推广率	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	后续可持续推广情况	效果显著	可持续影响指标	后续可持续推广情况	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		供销社“三会”项目					
主管部门及代码		[069]舒城县供销合作社联合社		实施单位		舒城县供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30.00	年度资金总额:		10.00
		其中:财政拨款		30.00	其中:财政拨款		10.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2023年—2025年)				年度目标		
	召开社员代表大会、理事会、监事会				召开社员代表大会、理事会、监事会		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	三会召开次数	≥8次	数量指标	三会召开次数	≥8次
		质量指标	工作质量效率	100%	质量指标	工作质量效率	100%
		时效指标	完成任务及时率	100%	时效指标	完成任务及时率	100%
		成本指标	三会会务成本	≥100000元	成本指标	三会会务成本	≥100000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	服务“三农”保障率	100%	社会效益指标	服务“三农”保障率	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	可持续服务“三农”保障	效果显著	可持续影响指标	可持续服务“三农”保障	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	满意度指标	服务对象满意度	≥95%

项目负责人: