

附件：

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称		综合业务						
主管部门		065-舒城县邮政业发展中心		实施单位	65001-舒城县邮政业发展中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	51	51	50.85	10	99.71%	10.00
		其中：本年财政拨款	51	51	50.85	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目	预期目标			实际完成情况				
	提升快递行业服务能力，加强快递业务经营常态化管理，加强寄递安全教育培训检查工作，优化快递行业发							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标 (50分)	数量指标	举办促进快递行业服务质量提升的活动	≥1次	1	10	10	
		质量指标	合理使用项目资金	合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	年度预算执行率	=100%	100	15	15	
		成本指标	严格控制项目成本	≤51万元	50.85	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	城乡物流体系建设	畅通城乡流通渠道，加大农村综合物流服务供	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	快递企业高质量发展	加大物流要素投入，实施物流园区建设、物流企业末端网点升级改造	达成预期指标	10	10	
		生态效益	包装材料重金属含量	=0%	0	5	5	
		可持续影响	对改善快递行业发展的可持续性影响	效果明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指	满意度指	满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		快递进村							
主管部门		065-舒城县邮政业发展中心			实施单位	065001-舒城县邮政业发展中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	170	170	42.88	10	25.22%	2.52	
		其中：本年财政拨款	170	170	42.88	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	逐步建立县、乡、村快递物流体系，加强快递农村服务深度，畅通城乡流通渠道，加大农村综合物流服务供给力度为总体目标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	实施乡镇数、村级站点数量		≥6个	6	20	20	
		质量指标	合理使用项目资金		合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率		≤100%	25.22	10	5	快递进村经费支出具有滞后性，
		成本指标	快递进村工作中转场地、末端标准化网点、邮路建设以及资源整合		≤170万元	42.88	10	10	快递进村经费支出具有滞后性，
	效益指标 (30分)	经济效益指标	打通农产品上行通道		逐步完善农村物流体系建设	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	城乡居民用邮保障		完成“最后一公里”	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	推动城乡物流体系建设		畅通城乡流通渠	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	87.52		