

2022年度食用农产品快速检测经费绩效自评表

项目名称		食用农产品快速检测经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100	100	99.90	10	99.9%	9
		其中：当年财政拨款	100	100	99.90	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设食品安全快速检测体系，构建食品安全初级“过滤网”，作为我省食品安全追溯体系的一个重要组成部分，为老百姓日常提供方便快捷的服务，让老百姓买到放心的食品，实现基层食品安全状况的根本改善。				完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指 标	指标 1：食用农产品快速检测次数	≥100000 次	120000 次	8	8	
			指标 2：快检培训人次	≥2 人次	2 人次	8	8	
		质量指 标	指标 1：食品农产品抽检监测任务完成率	100%	100%	8	8	
			指标 2：食品农产品抽检程序的规范性	严格按照相关程序、要求	严格按照相关程序、要求	8	8	
			指标 3：经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	8	8	
		时效指 标	指标 1：任务完成时间	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
			指标 2：经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
	成本指 标	指标 1：项目计划总成本	100 万元	99.9 万元	8	7	年底未能及时支付	
	效益指 标	经济效 益指标	本指标不适用					
		社会效 益指标	指标：对保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
		生态效 益指标	本指标不适用					
		可持续 影响指 标	指标 1：对推动地方提高食品安全治理水平促进的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1：公众对食用农产品安全满意度	≥80%		10	10		
总分						100	98	

2022 年度专利转化及申请资助经费绩效自评表

项目名称		专利转化及申请资助经费							
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		980	980	979.28	10	99.9%	9
		其中：当年财政拨款		980	980	979.28	—		—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	着力提升专利申请量，稳步提高专利申请数量，积极引进专利代理机构，坚决遏制正常申请现象。				完成预期目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指 标	奖励企业数	≥ 100 个	122 个	8	8		
			查办知识产权侵权案件	≥ 24 件	36 件	8	8		
		质量指 标	奖励发放率	100%	100%	6	6		
			评选程序的规范性	严格按照相关程序、要求	严格按照相关程序、要求	6	6		
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	6	6		
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	6	6		
		时效指 标	任务完成时间	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8		
			经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8		
	成本指 标	项目计划总成本	≤ 980 万元	979.28 万元	8	7	2022 年底未能及时支付		
	效益指 标	经济效 益指标	本指标不适用						
		社会效 益指标	对激励企业创商标名牌发明专利等的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8		
		生态效 益指标	本指标不适用						
		可持续 影响指 标	对引导企业构建自主知识产权体系，保护自身合法权益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8		
满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1：公众对专利保护满意度	$\geq 80\%$		10	10			
总分						100	98		

2022 年度认证认可及标准化管理经费绩效自评表

项目名称	认证认可及标准化管理经费								
主管部门	舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	依法履行监管全县范围内认证认可及标准化管理工作职能。			完成预期目标					
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出指 标	数量指 标	检测机构检查数	≥10 家	12 家	10	10		
		质量指 标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10		
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	5	5		
			案件办结率	=100%	100	5	5		
		时效指 标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5		
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5		
		成本指 标	项目总成本	≤30 万元	30 万元	5	5		
	效益指 标	经济效 益指标	本指标不适用						
		社会效 益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15		
		生态效 益指标	本指标不适用						
		可持续 影响指 标	对全县认证认可及标准化工作的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		10	10		
	总分						100	100	

2022 年度药品药械安全监管经费绩效自评表

项目名称		药品药械安全监管经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>监督实施药品、化妆品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量规范；承担药械生产、经营及医疗机构制剂配制的监督管理；组织实施药品流通领域药品分类管理制度；组织开展药品、化妆品和医疗器械不良反应、不良事件监测工作；负责放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理工作；发布药品、化妆品和医疗器械日常监管信息；组织开展农村药品监督网建设。</p>			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗器械抽检批次	≥20 批次	24	7	7	
			药品抽检批次	≥20 批次	22	7	7	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	6	6	
			抽检工作完成率	=100%	100	6	6	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	6	6	
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	6	6	
		成本指标	费用开支	≤标准内	30 万元	6	6	
			项目总成本	≤总成本预算数	30 万元	6	6	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	对药品安全、医疗器械安全质量水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	对药品安全监管、医疗器械安全监管能力持续提高的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		10	10	
总分						100	100	

2022 年度食品安全监管经费绩效自评表

项目名称		食品安全监管经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	150	149.99	10	99.99%	9	
	其中：当年财政拨款	150	150	149.99	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成省转移监督抽检任务，分析利用食品安全抽检结果，及时处置抽检发现问题，不断提升抽检监测工作效能，食品安全监管水平逐步提高。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 组织专项执法行动次数	≥300 次	320	8	8	
			指标 2: 食品安全监管人员培训人次	≥2 人次	2	8	8	
		质量指标	指标 1: 食品安全抽检监测任务完成率	100%	100%	8	8	
			指标 2: 日常监督检查程序的规范性	严格按照相关程序、要求	严格按照相关程序、要求	8	8	
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	8	8	
		时效指标	指标 1: 任务完成时间	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
			指标 2: 经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
		成本指标	指标 1: 项目计划总成本(万元)	150	149.99	8	7	年底未及时支付
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	指标 1: 对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	指标 1: 对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对食品安全满意度	≥80%		10	10	
	总分					100	98	

2022 年度特种设备安全监管经费绩效自评表

项目名称		特种设备安全监管经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局		实施单位	舒城县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担电梯、锅炉等特种设备的安全监管职责，保证人民群众的生命安全。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	立案查处特种设备案件数	≥10 件	13 件	10	10	
			出动执法人员人次	≥2000 人次	2008 人次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
			特种设备监督抽查程序的规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤50 万元	50 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	重特大特种设备安全事故数量	=0 次	0	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	对保证特种设备的质量和安 全，完善特种设备安全监管体 系的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		10	10	
总分						100	100	

2022年度消费者权益保护委员会工作经费绩效自评表

项目名称	消费者权益保护委员会工作经费							
主管部门	舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律的有关规定，依法建立投诉举报中心，受理消费投诉、产品质量、药品、医疗器械案件，调解纠纷，保护人民群众合法权益。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受理咨询投诉举报件数	≥3000件	8165件	10	10	
		质量指标	投诉举报问题处置率	=100%	100	10	10	
		时效指标	处置投诉举报问题的及时性	规定时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	费用开支	≤20万元	20万元	10	10	
	投诉举报奖励标准		≥200元/件	200元/件	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	对有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		10	10		
总分						100	100	

2022 年度价格监督检查经费绩效自评表

项目名称		价格监督检查经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	15	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	负责监督检查价格（收费）法律法规和政策的贯彻执行情况；负责价格专项检查和市场监督管理；负责受理并查处价格违法行为和案件；负责监督价格明码标价和收费公示制度的执行，查处不正当价格行为和违法案件，组织开展价格公共服务和价格诚信建设工作，建立健全价格举报体系，指导生产、经营者建立健全内部价格管理制度，强化价格政策和法律、法规的宣传，构筑价费政策的社会监督网络。。			完成预期目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指 标	检查市场主体家次	≥360 次	465	10	10	
		质量指 标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	5	5	
			案件办结率	=100%	100	5	5	
		时效指 标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
		成本指 标	费用开支	≦标准内	15 万元	5	5	
	项目总成本		≦总成本预算数	15 万元	5	5		
	效益指 标	经济效 益指标	本指标不适用					
		社会效 益指标	对价格监管的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
		生态效 益指标	本指标不适用					
		可持续 影响指 标	对全县价格保护和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥80%		10	10		
总分						100	100	

2022 年度计量事务经费绩效自评表

项目名称		计量事务经费							
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		25	25	25	10	100%	10
		其中：当年财政拨款		25	25	25	—		—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推行法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具，组织量值传递和比对工作；监督管理全县商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；承担计量检定机构、社会公正计量机构及计量检定人员的资质资格管理的有关工作。				完成预期目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出指 标	数量指 标	检查计量器具台次	≥8000 台次	8387 台次	10	10		
		质量指 标	经费支出合规性	严格执行相关财 经法规、制度	达成预期指标	10	10		
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程 序、要求	达成预期指标	5	5		
			案件办结率	=100%	100	5	5		
		时效指 标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5		
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5		
		成本指 标	费用开支	≤25 万元	25 万元	5	5		
	项目总成本		≤总成本预算数	25 万元	5	5			
	效益指 标	经济效 益指标	本指标不适用						
		社会效 益指标	对计量工作的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15		
		生态效 益指标	本指标不适用						
		可持续 影响指 标	对全县计量认证工作的影响 程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15		
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥80%		10	10		
总分						100	100		

2022 年度产品质量监督检验专项经费绩效自评表

项目名称		产品质量监督检验经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	480	480	478	10	99.6%	9	
	其中：当年财政拨款	480	480	478	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担产品防伪的监督管理工作；组织实施产品质量安全强制检验和风险监控工作；监督管理产品质量仲裁检验工作；依法查处产品质量违法行为。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	质量奖授奖的组织和个人数	≥10 个	10	5	5	
			产品质量监督抽查数量	≥100 组	110	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
			政府质量奖评审程序规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	5	5	
			产品质量监督抽查完成率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
		成本指标	奖励标准	政府质量奖提名奖励 10 万元 政府质量奖励 30 万元	达成预期指标	5	5	
			项目总成本	≤480 万元	478 万元	5	4	年底未及时支付
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	对帮助企业提高产品质量意识、提升产品质量管理水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
可持续影响指标		对建立健全产品质量监管体系，提高产品质量安全监管水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		15	15		
总分					100	98		

2022 年度市场监管工作经费绩效自评表

项目名称		市场监督管理工作经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局		实施单位	舒城县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10		10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增市场主体户数	≥8000 户	10369 户	8	8	
			查办各类违法案件件数	≥600 件	645 件	8	8	
		质量指标	指标 1：案件办结率	100%	100%	8	8	
			指标 2：案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求	严格按照相关程序、要求	8	8	
			指标 3：经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	8	8	
		时效指标	指标 1：任务完成时间	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
			指标 2：经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	8	8	
	成本指标	指标 1：项目计划总成本	50 万元	50 万元	8	8		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	指标 1：对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	指标 1：对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：公众对市场监管工作满意度	≥80%		10	10	
	总分						100	100

2022 年度执法装备及检验设备更新购置经费绩效自评表

项目名称		执法装备及检验设备更新购置经费						
主管部门		舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按上级安排完成统一换装工作。				完成预期目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新制式服装和标志数量	≥200 套	200	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 10 月	5	5	
			项目完成及时性	2022 年 12 月	2022 年 10 月	5	5	
			项目总成本	≤100 万元	20 万元	5	5	上年度项目经费结转支付，故本年度经费减少
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	对市场监管工作的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	对全县市场监管工作认可度的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%		15	15		
总分						100	100	

2022 年度市监局 2021 年政府质量奖及结转资金支出绩效自评表

项目名称	市场监管局 2021 年政府质量奖及结转资金							
主管部门	舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	680	680	680	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	680	680	680	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年未及时支付的项目，结转至 2022 年完成			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	质量奖授奖的组织和个人数	≥10 个	10	5	5	
			“四上”企业获得质量认证家数	≥200 家	217	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
			政府质量奖评审程序规范性	严格按照相关程序、要求	达成预期指标	5	5	
			案件办结率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5	
	项目完成及时性		2022 年 12 月	2022 年 12 月	5	5		
	成本指标	奖励标准	政府质量奖提名奖励 10 万元 政府质量奖励 30 万元	达成预期指标	5	5		
		项目总成本	≤480 万元	478 万元	5	5		
	效益 指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	对帮助企业提高产品质量意识、提升产品质量管理水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	10	10	
			对企业质量体系运行有效的 影响程度	影响程度较高	影响程度较高	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	对建立健全产品质量监管体系，提高产品质量安全监管水平的影响程度	影响程度较高	影响程度较高	5	5	
对提升企业质量体系运行水平的影响程度	影响程度较高		影响程度较高	5	5			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥80%		15	15		
总分						100	100	

2022年度中央药品监管补助资金项目支出绩效自评表

项目名称	中央药品监管补助资金项目								
主管部门	舒城县市场监督管理局			实施单位	舒城县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	6.2	6.2	6.2	10	100%	100		
	其中：当年财政拨款	6.2	6.2	6.2	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标 1: 完成药品不良反应监测 目标 2: 完成医疗器械不良事件监测 目标 3: 完成化妆品不良反应监测			完成预期目标					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	药品不良反应监测百万人口报告数	≥1100 份	1780 份	5	5		
			医疗器械不良事件监测百万人口报告数	≥300 份	523 份	5	5		
			化妆品不良反应监测百万人口报告数	≥150 份	156 份	5	5		
			开展药品安全用药月活动	≥1 次	1 次	5	5		
		质量指标	国家医疗器械、化妆品监督抽样工作质量	符合规范	符合规范	10	10		
		时效指标	完成时限	2022 年 12 月	2022 年 12 月	10	10		
		成本指标	资金使用合规率	100%	100%	5	5		
	工作总成本		≤6.2 万元	6.2 万元	5	5			
	效益 指标	经济效益 指标	本指标不适用	——	——	-	-		
		社会效益 指标	药品安全水平	不断提高	不断提高	5	5		
			医疗器械安全水平	不断提高	不断提高	5	5		
			化妆品安全水平	不断提高	不断提高	5	5		
		生态效益 指标	本指标不适用	——	——	-	-		
		可持续影响 指标	药品安全监管能力	持续提升	持续提升	5	5		
	医疗器械安全监管能力		持续提升	持续提升	5	5			
	化妆品安全监管能力		持续提升	持续提升	5	5			
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标：社会公众对药品安全 满意度	≥90%	90%	10	10		
	总分						100	100	

2022 年度转移支付资金绩效自评表

项目名称		市场监督管理补助经费										
主管部门		舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局						
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分		
		年度资金总额		5		5		5		10	100%	10
		其中：当年财政拨款		5		5		5		—	—	—
		上年结转资金								—	—	—
		其他资金								—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况							
	保障市到县、到基层市场监管所网络互联互通，市场监管业务数据传输，全省企业年报和信用公示及网上证照办理；补助开展全省性重大的查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务，有效维护市场经济秩序、保护消费者权益，服务我省经济社会发展。				完成预期目标							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	补助执法办案经费的县局		1	1	10	10				
			补助网络租赁的基层所数量		1	1	10	10				
		质量指标	执法办案程序的规范性		规范	规范	5	5				
			基层所网络覆盖率		100%	100%	5	5				
		时效指标	指标 1：任务完成时间		2022 年底前	2022 年底前	5	5				
			指标 2：执法案件办理时限		法定时限内	法定时限内	5	5				
		成本指标	项目计划总成本		控制在制度规定标准以内	5 万元	5	5				
	扶贫开发重点地区补助标准		5 万元/个	5 万元/个	5	5						
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用									
		社会效益指标	对维护市场公平竞争、保护消费者权益的影响程度		程度明显	程度明显	10	10				
			对保障全省企业年报和信用公示及“互联网+政务服务”全程网上办理的及时性和有效性的影响程度		程度明显	程度明显	5	5				
		生态效益指标	本指标不适用									
		可持续影响指标	对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度		程度明显	程度明显	10	10				
	对保障市到县（区）、到基层所网络畅通和数据传输质量的持续影响程度		程度明显	程度明显	5	5						
满意度指标	服务对象满意度指标	受补助市县局满意度		≥90%	≥90%	10	10					
总分						100	100					