

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		世界制造业大会等大型会展工作经费						
主管部门		073-舒城县商务局		实施单位	073001-舒城县商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10
		其中: 本年财政拨款	20	20	20	—	100%	10
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成组团参展和项目签约活动, 进一步开展内外资招商引资工作。				完成组团参展和项目签约活动, 进一步开展内外资招商引资工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织参加国内重点经贸展会场次	=8场	8	15	15	无
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	无
		时效指标	经费支出时效性	按序时进度	达成预期指标	10	10	无
		成本指标	项目总成本	≤20万元	20	15	15	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	参展签约项目合同额	≥10亿元	10	10	10	无
		社会效益指标	进一步优化投资环境	效果明显	达成预期指标	10	10	无
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显	达成预期指标	5	5	无
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划, 落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显	达成预期指标	5	5	无
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98	10	10	无
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		商务工作经费							
主管部门		073-舒城县商务局		实施单位	073001-舒城县商务局				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25	25	25	10	100.00%	10	
		其中：本年财政资金	25	25	25	—	100	10	
		上年结转资金	0	0	0	—			
			0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成市政府对县政府的几项经济考核指标任务（社会消费品零售总额、外贸进出口总额、利用外资总额、电子商务交易额），促进商务事业健康发展。				完成市政府对县政府的几项经济考核指标任务（社会消费品零售总额、外贸进出口总额、利用外资总额、电子商务交易额），促进商务事业健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	电子商务年交易额	≥30亿元	30	5	5	无	
			利用外资总额年增幅	≥6%	6	5	5	无	
			外贸进出口总额增幅	≥6%	6	5	5	无	
			社会消费品零售总额增幅	≥10%	10	5	5	无	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	无	
		时效指标	经费支出时效性	按序时进度	达成预期指标	10	10	无	
		成本指标	项目总成本	≤30万元	25	10	10	无	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	商务事业健康发展	效果明显	达成预期指标	10	10	无	
		社会效益指标	实现经济指标争先进位	效果明显	达成预期指标	10	10	无	
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显	达成预期指标	5	5	无	
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划，落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显	达成预期指标	5	5	无	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	96	10	10	无	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		消费扶贫馆柜建设维护项目经费							
主管部门		073-舒城县商务局		实施单位	073001-舒城县商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	45	45	45	10	100.00%	10	
		：本年财政	45	45	45	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打通供应链条，实现贫困户产品与消费市场精准对接；拓展销售途径，为贫困地区农产品和服务搭建网络交易平台。			打通供应链条，实现贫困户产品与消费市场精准对接；拓展销售途径，为贫困地区农产品和服务搭建网络交易平台。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	建立消费扶贫线上线下体验馆		=3个	3	5	5	无
			扶持全县建设智能专柜		=260个	260	10	10	无
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	10	10	无
		时效指标	经费支出时效性		按序时进度	达成预期指标	10	10	无
		成本指标	项目总成本		≤45万元	44.7	15	15	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	打通供应链条，实现贫困户产品与消费市场精准对接		效果明显	达成预期指标	10	10	无
		社会效益指标	贫困户农产品销售渠道拓展		效果明显	达成预期指标	10	10	无
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展		效果明显	达成预期指标	5	5	无
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划，落实党委政府决策的持续影响程度		效果明显	达成预期指标	5	5	无
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	96	10	10	无
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		