

2022 年度商务工作经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

商务局履行职责必须的工作经费。为确保实现繁荣消费市场、稳外贸、稳外资等国家及省市县商务工作目标，实现省市县政府经济指标目标考核达标，有电子商务推广、限上商贸企业培训、中小企业国际市场开拓、外贸外资外经政策解读等必需经费支出。本年度财政拨入 25 万元，实际使用 25 万元。

（二）项目绩效目标。

完成市政府对县政府的社会消费品零售总额、外贸进出口总额、利用外资总额、电子商务交易额几项经济考核指标任务，促进商务事业健康发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围。

为提高财政资金使用效益，将 2022 年度商务工作经费项目纳入本次绩效评价对象，评价范围为商务工作经费专项经费支出。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

以遵循“科学规范、公正公开、分类管理、绩效公开”为原则，以绩效指标打分法为评价方法

（三）绩效评价工作过程

县商务局根据《舒城县财政局关于开展 2022 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（舒财秘[2023]25 号）文件精神，组织相关人员了解项目的基本情况，对照绩效指标体系年度目标值，合理确定绩效评价目标，对项目进行定性、定量的评价，计算各种评价指标，完成评价各类表格的填报，并根据资料分析项目的实施效果，按照既定的格式和要求撰写评价报告。同时向县财政报送《项目支出绩效自评表》及评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据县财政部门相关文件要求，基于对项目有关资料的整理和分析，对专项工作经费项目资金的使用绩效进行了客观评价，认为“商务工作经费”项目立项符合工作实际，立项依据充分，完成质量基本达到预期目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目预算编制根据市政府主要考核经济指标，分解细化工作，组织编制项目计划，并报会议，集体讨论，严格执行规范程序。

（二）项目过程情况

项目在实施过程中，遵守相关法律法规，项目支出符合国家经济法规和财务管理制度，资金到位及时，预算执行率较高。

（三）项目产出情况

全年主要经济指标圆满完成，各项工作扎实有序开展。连续八年被六安市商务局评为商务工作先进单位。

（四）项目效益情况

社会消费品零售：全县实现社会消费品零售总额 174.5 亿元，同比增长 3.3%，比全市高 0.9 个百分点。外贸进出口：2022 年度进出口总额 2.19 亿美元，同比增长 4.15%，增速位居全市第五，总量位居全市第三。利用外资：2022 年全县 FDI 实际到位 249.8 万美元，同比增长 92.31%，位居全市第三。电子商务：2022 年网络零售额 18.35 亿元，同比增长 47.7%，生态环保符合相关政策规定，内外贸、电子商务企业健康发展。

五、主要经验及做法

支出绩效评价结果显示“商务工作经费”项目达到设定的各项绩效目标。所有资金使用严格遵守财务管理制度，在项目预算资金管理中按照相关法律法规要求，严把资金支出和报销关，确保项目资金规范使用。

六、存在问题及原因分析

实施项目未偏离绩效目标。

七、有关建议

无