项	目名称				宣传维护コ	 ⁻ 作经费				
	管部门		舒城县副	 融媒体中心	实施单位		舒城县融媒体中心			
	II BILL 4	年初预算 数			全年预算 数	全年执行数	分			得分
项目	资金	年度资金总	额	100	207. 2	207. 2	1	0	100.0%	10
(万)	元)	其中: 当年	财政拨款	100	207. 2	207.2	_	_		—
		上年结	转资金					-		
		其他资金						_		
年度			预期目标	示			实	际完成	情况	
总体 目标	完成各项的	宣传任务、全	全年 24 期月 任务	用及若干期专	刊出版发行					
	一级指标	二级指标	三	级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分		
	产出指标	数量指标	完成各项	宣传任务	3000条	11680 条	10	8	度超额 量,后其	完成发稿 月将合理安
				《舒城宣传》 及发行数量	24 期	24 期	10	10		
		质量指标	经费支出	合规性	合规 稳定	符合 稳定	10	10		
		叶苏比特	项目完成	及时性	及时	及时	10	10		
绩		时效指标	经费支出	 时效性	高效	高效	5	5		
效指标		成本指标	项目总成本(万元)		100 万元	207.2万 元	5	3	务, 所以 有所增	从项目经费 加, 后期将
		社会效益	对发挥广播电视主流媒 体作用的影响		成效显著	成效显著	10	10		
	效益指标	指标	提升各平 水平	台节目质量和	成效显著	成效显著	10	10	执行率 得	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	可持续影	最大限度	发挥传播功能	成效显著	成效显著	5	5		
		响指标	保证宣传 率,提升	的水平和效 舒城形象	成效显著	成效显著	5	5		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众	满意度	95%以上	95%以上	10	10		
			总分))			100	98		

项目名称										
	管部门		中共舒城	实施单位	<u> </u>	舒城:	县融媒体	中心		
				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	 分		执行率	得分
项	目资金	年度资金总	额	200	289	289		10	100.0%	10
	万元)	其中: 当年!	财政拨款	200	289	289		_		_
		上年纟	吉转资金							
		其他资金						_		_
年度			预期目标	,			实际	示完成	情况	
总体 目标										
	一级指标	二级指标	=	级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		因分析 性措施
		数量指标		编制、摄、 的人才数量	播 37 人	37 人	10	10		
	产出指标	质量指标	位编外聘	I机关事业单 得用工作人员 去的相关规定	符合 稳定	符合 稳定	10	10		
			聘用人员	¹ 稳定性	稳定	稳定	10	10		
		n. + +/- +/- 1	项目完成	及时性	及时	及时	10	10		
		时效指标	经费支出	出时效性	高效	高效	5	5		
绩效指标		成本指标	项目总成	(万元)	200万 元	289 万 元	5	3	社保公积	后期将合
		社会效益		运转,保证完》 E任务的影响	1 取效品	成效显著	10	10		
	效益指标	指标		已进广电实施 已制度改革效 分影响	一成欢思	成效显著	10	10		
		可持续影 响指标 对促进融媒体队伍建 设、体制机制创新的 续影响		一成效品	成效显著	10	10			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众	·满意度	95%以上	95%以上	10	10		
			总分				100	98		

项目	名称	融媒体中心工作经费											
主管	部门	中共舒城县委宣传部 实施单								舒:	城县融媒体		
	_				年初预算数	全年	年预算数	全年执行	f数 分值		执行率	得分	
 项目资金		年月	度资金总额		418 3		352.94	352 . 9	4	10	100.0%	10	
	I	其中	中: 当年财政		418	3	352.94	352 . 9	4	_		_	
			上年结转	专资金									
		=	其他资金										
年度总体	预期目标									实际完	成情况		
目标													
,,,,,	一级指	标	二级指标		三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因勿 进措		
	产出指标		数量指标		K、编制、摄、 体的人才数量	播	37 人	37 人	10	10			
			质量指标	符合县直机关事业单位编外聘用工作人员管理办法的相关规定		员	符合稳定	符合稳定	10	10			
			聘		人员稳定性	稳定	稳定	10	10				
			时效指标	项目完成及时性			及时	及时	10	10			
绩			P1 XX1E4/V	经费支出时效性			高效	高效	5	5			
效指标			成本指标	项目总	项目总成本(万元)		418万 元	352.94 万元	5	3	事业支出部费用尚未结		
14.			计人社社	反映保运转,保证完成 全年工作任务的影响			成效显	成效显	10	10			
	效益指标	指你 人 大学指标		人事を	反映对促进广电实施 人事分配制度改革效 果作用的影响		成效显著	成效显著	10	10			
			可持续影响指标		性融媒体队伍3 制机制创新的		成效显 著	成效显 著	10	10			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 社会公众满意度		95%以上	95%以上	10	10						
				总	分				100	98			

项	目名称	中央广播电视节目覆盖工程运行维护经费										
主	管部门		实施单位	舍	予城县融	媒体	中心					
			年初预算数 全			全年预算数	全年执行数	分值	执行	亍率	得分	
電	目资金	年度资金总额	页	44.3		57. 16	57. 16	10	10 100		10	
	万元)	其中: 当年财	政拨款	44.3		57. 16	57. 16					
	73767	上年结转	专资金									
		其他资金									_	
			预期目	目标				实际	完成情况	己		
年度 总体 目标		网络维护、 电视信号发射		射台设备用电 信号畅通。	 良及	日常维护,	传输干线网络 及日常维护。 信号畅通。					
	一级指标	二级指标	- -	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		原因分析 改进措施	
	产出指标	数量指标		台、站、春秋山以及干 线网络运行维护次数			30 次	10	10			
		质量指标	经费支出合规性			符合稳定	符合稳定	10	10			
		示 时效指标	故障清除及时性			及时	及时	10	10			
			经费支出时效性			高效	高效	10	10			
绩效		成本指标	项目总	成本 (万元)		57. 16 万元	57. 16 万元	10	8	增加	维护成本,后续将合行预算	
指标		社会效益 指标	保证广 射正常	播电视信号	发	成效显著	成效显著	15	15			
	效益指标	可持续影响指标	应急抢! 的特殊(和提升;	挥广播媒体 验、抗灾救灾 传播功能,展 舒城形象,为 做好宣传服	中示全	成效显著	成效显著	15	15			
	满意度 指标	服务对象满意度指标	社会公	众满意度		95%以上	95%以上	10	10			
	总分											

项目名称 中央支持地方公共文化服务体系建设(应急广播建设)经费											
主管	部门		舒城县	融媒体中心		实施单位	Á	 	予城县融媒体中心		
			年初预算数 全			全年执行数	分值	执行	率	得分	
荷日	资金	年度资金总额	F 度资金总额		430	430	10	100.	0%	10	
	页並 元)	其中: 当年财	攺拨款	430	430	430	_			_	
()1		上年结转	资金				_			_	
		其他资金								—	
			预期目	标			实际	完成情况			
年度 总体 目标	点了共记	急广播平台升: 十773 个国标台 l热备、监控大	と模应:	急广播终端, 并							
	一级指标	示 二级指标	吸指标 三级指标			实际 完成值	分值	得分		差原因分析 改进措施	
		数量指标	造、网	「播升级改造 网络运行维护、 R装等次数	. 40 次	40 次	10	10			
	产出指标	产出指标 质量指标		经费支出合规性		符合 稳定	10	10			
			故障清除及时性		及时	及时	10	10			
绩		时效指标	经费支出时效性		高效	高效	10	10			
效		成本指标	项目总	总成本 (万元)	430 万元	430 万元	10	10			
指标		社会效益 指标	保证广 射正常	「播电视信号) 含	成效显著	成效显著	15	15			
	效益指标	示 可持续影 响指标	应急拍 中的特 展示和 象, 为	定挥广播媒体。 这险、抗灾救实 持殊传播功能, 口提升舒城形 时全县群众做好 员全工作	成效显著	成效显著	15	15			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会么	社会公众满意度		95%以上	10	10			
				100	100						