

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		消费扶贫馆柜建设维护项目经费					
主管部门及代码		[073]舒城县商务局			实施单位		舒城县商务局
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额:		135.00	年度资金总额:		45.00
		其中:财政拨款		135.00	其中:财政拨款		45.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	打通供应链条,实现贫困户产品与消费市场精准对接;拓展销售途径,为贫困地区农产品和服务搭建网络交易平台。				打通供应链条,实现贫困户产品与消费市场精准对接;拓展销售途径,为贫困地区农产品和服务搭建网络交易平台。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	建立消费扶贫线上线下体验馆	3个	数量指标	建立消费扶贫线上线下体验馆	3个
			扶持全县建设智能专柜	260个		扶持全县建设智能专柜	260个
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	按序时进度	时效指标	经费支出时效性	按序时进度
		成本指标	项目总成本	≤135万元	成本指标	项目总成本	≤45万元
	效益指标	经济效益指标	打通供应链条,实现贫困户产品与消费市场精准对接	效果明显	经济效益指标	打通供应链条,实现贫困户产品与消费市场精准对接	效果明显
		社会效益指标	贫困户农产品销售渠道拓展	效果明显	社会效益指标	贫困户农产品销售渠道拓展	效果明显
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显	生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显	可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目负责人: 盛方海

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		商务工作经费					
主管部门及代码		[073]舒城县商务局			实施单位		舒城县商务局
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额:		75.00	年度资金总额:		25.00
		其中:财政拨款		75.00	其中:财政拨款		25.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	完成市政府对县政府的几项经济考核指标任务(社会消费品零售总额、外贸进出口总额、电子商务交易额)促进商务事业健康发展。				完成市政府对县政府的几项经济考核指标任务(社会消费品零售总额、外贸进出口总额、利用外资总额、电子商务交易额),促进商务事业健康发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电子商务年交易额	≥30亿元	数量指标	电子商务年交易额	≥30亿元
			利用外资总额年增幅	≥6%		利用外资总额年增幅	≥6%
			外贸进出口总额增幅	≥6%		外贸进出口总额增幅	≥6%
			社会消费品零售总额增幅	≥10%		社会消费品零售总额增幅	≥10%
	产出指标	质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	按序时进度	时效指标	经费支出时效性	按序时进度
		成本指标	项目总成本	≤75万元	成本指标	项目总成本	≤25万元
	效益指标	经济效益指标	商务事业健康发展	效果明显	经济效益指标	商务事业健康发展	效果明显
		社会效益指标	实现经济指标争先进位	效果明显	社会效益指标	实现经济指标争先进位	效果明显
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显	生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显	可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目负责人: 盛方海

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		世界制造业大会等大型会展工作经费					
主管部门及代码		[073]舒城县商务局		实施单位		舒城县商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		60.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		60.00	其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	完成组团参展和项目签约活动,进一步开展内外资招商引资工作。				完成组团参展和项目签约活动,进一步开展内外资招商引资工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织参加国内重点经贸展会场次	8场	数量指标	组织参加国内重点经贸展会场次	8场
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	按序时进度	时效指标	经费支出时效性	按序时进度
		成本指标	项目总成本	≤60万元	成本指标	项目总成本	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	参展签约项目合同额	≥10亿元	经济效益指标	参展签约项目合同额	≥10亿元
		社会效益指标	进一步优化投资环境	效果明显	社会效益指标	进一步优化投资环境	效果明显
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显	生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展	效果明显
		可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显	可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目负责人: 盛方海