

# 项目支出绩效目标申报表

( 2022 年度 )

项目负责人 ( 签字 ) :

单位 ( 盖章 ) :

项目名称		报刊费项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		210.00	年度资金总额:		70.00
		其中:财政拨款		210.00	其中:财政拨款		70.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	保障省市下达的年报刊征订任务按时足额完成。				保障省市下达的年报刊征订任务按时足额完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年党报党刊征订任务数	≥8000份	数量指标	全年党报党刊征订任务数	≥8000份
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	≤210万元	成本指标	严格控制项目成本	≤70万元
	效益指标	经济效益指标	为经济发展搭建平台	影响程度高	经济效益指标	为经济发展搭建平台	影响程度高
		社会效益指标	对贯彻党的政策、方针的影响程度	影响程度高	社会效益指标	对贯彻党的政策、方针的影响程度	影响程度高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对促进报刊事业发展的可持续性影响程度	效果明显	可持续影响指标	对促进报刊事业发展的可持续性影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%

项目负责人: 马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

( 2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		网信管理及舆情监测项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		60.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		60.00	其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	保障网信管理工作,保证网络舆情平稳				保障网信管理工作,保证网络舆情平稳		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	人员培训次数	≥25次	数量指标	人员培训次数	≥25次
			监测软件个数	≥1套		监测软件个数	≥1套
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	2022年底前完成	时效指标	经费支出时效性	2022年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	≤60万元	成本指标	严格控制项目成本	≤20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	落实网络意识形态责任制、引导网上正面宣传及舆情监测	影响程度高	社会效益指标	落实网络意识形态责任制、引导网上正面宣传及舆情监测	影响程度高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果	效果明显	可持续影响指标	发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果	效果明显	
满意度指标	满意度指标	市委市政府满意度(%)	≥96%	满意度指标	市委市政府满意度(%)	≥96%	

项目负责人: 马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		文化强县建设资金项目							
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1140.00		年度资金总额：		380.00	
		其中：财政拨款		1140.00		其中：财政拨款		380.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	为宣传舒城营造氛围、搭建平台。				为宣传舒城营造氛围、搭建平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	推进“新时代文明实践”中心、站所建设的单位数量	≥517个	数量指标	推进“新时代文明实践”中心、站所建设的单位数量	≥517个		
			全年开展文化文艺活动的次数	≥2次		数量指标	全年开展文化文艺活动的次数	≥2次	
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标		经费支出合规性	合规	
			经费支出时效性	年底前完成		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	
			严格控制项目成本	≤1140万元			成本指标	严格控制项目成本	≤380万元
	效益指标	经济效益指标	为经济发展搭建平台	营造良好的经济发展环境	经济效益指标	为经济发展搭建平台		营造良好的经济发展环境	
		社会效益指标	推进公共文化服务体系和新时代文明实践中心和站所建设	以群众需求为导向，推动文化事业繁荣发展和新时代文明实践工作稳步推进	社会效益指标	推进公共文化服务体系和新时代文明实践中心和站所建设	以群众需求为导向，推动文化事业繁荣发展和新时代文明实践工作稳步推进		
			生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续提升舒城县文化强县的知名度和美誉度的影响	效果明显	可持续影响指标	对持续提升舒城县文化强县的知名度和美誉度的影响	效果明显		
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度（%）	≥96%	满意度指标	人民群众满意度（%）	≥96%		

项目负责人：马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

( 2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		文明创建经费项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金(万元)		中期资金总额:		60.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		60.00	其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	根据创建工作开展的需要,其中印刷费5万、会议费2万、劳务费5万、办公费3万。				根据创建工作开展的需要,其中印刷费5万、会议费2万、劳务费5万、办公费3万。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创建全省文明县城个数	≥1个	数量指标	创建全省文明县城个数	≥1个
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	60万元	成本指标	严格控制项目成本	20万元
	效益指标	经济效益指标	建设文明城市带来的经济影响程度	效果明显	经济效益指标	建设文明城市带来的经济影响程度	效果明显
		社会效益指标	推进文明实践为基础,做好精神文明创建工作。	影响程度高	社会效益指标	推进文明实践为基础,做好精神文明创建工作。	影响程度高
		生态效益指标	提升改善人居环境情况	良好的生态环境	生态效益指标	提升改善人居环境情况	良好的生态环境
		可持续影响指标	持续推动文明建设服务能力提升	影响程度大	可持续影响指标	持续推动文明建设服务能力提升	影响程度大
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%

项目负责人: 马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		县委中心组学习项目							
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		45.00	年度资金总额：		15.00		
		其中：财政拨款		45.00	其中：财政拨款		15.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	县委中心组每月至少一次学习及中心组成员全年学习资料费等。组织县委理论学习中心组开展专题学习20次，其中集体学习研讨4次、专题报告会3次。具体预算为印刷费5万元、会议费10万元。				县委中心组每月至少一次学习及中心组成员全年学习资料费等。组织县委理论学习中心组开展专题学习20次，其中集体学习研讨4次、专题报告会3次。具体预算为印刷费5万元、会议费10万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	全年中心组学习所需资料套数		≥7套	数量指标	全年中心组学习所需资料套数		≥7套
			全年中心组学习次数		≥12次		全年中心组学习次数		≥12次
		质量指标	经费支出合规性		合规	质量指标	经费支出合规性		合规
			经费支出时效性		年底前完成		经费支出时效性		年底前完成
			严格控制项目成本		≤45万元		严格控制项目成本		≤15万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	以深入人心为目标，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻		良好	社会效益指标	以深入人心为目标，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻		良好
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	持续提升县委中心组学习能力		效果明显	可持续影响指标	持续提升县委中心组学习能力		效果明显
满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥96%	满意度指标	群众满意度		≥96%	

项目负责人：马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

( 2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		主流媒体合作宣传费项目							
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		150.00		年度资金总额:		50.00	
		其中:财政拨款		150.00		其中:财政拨款		50.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
		服务于县委中心组学习,根据2011年以来签订协议的情况和后续宣传工作需要测算。其中新华网20万、人民网20万、皖西日报10万。				服务于县委中心组学习,根据2011年以来签订协议的情况和后续宣传工作需要测算。其中新华网20万、人民网20万、皖西日报10万。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	签订协议份数	≥2份	数量指标	签订协议份数	≥2份	
			质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规	
			时效指标	经费支出时效性	11月底前完成	时效指标	经费支出时效性	11月底前完成	
			成本指标	严格控制项目成本	≤150万元	成本指标	严格控制项目成本	≤50万元	
		效益指标	经济效益指标	为经济发展搭建平台	营造良好的经济发展环境	经济效益指标	为经济发展搭建平台	营造良好的经济发展环境	
			社会效益指标	依托中央、省、市主流媒体,作全方位、多角度报道	良好	社会效益指标	依托中央、省、市主流媒体,作全方位、多角度报道	良好	
			生态效益指标			生态效益指标			
			可持续影响指标	提升宣传工作的稳定性的可持续影响程度	影响程度高	可持续影响指标	提升宣传工作的稳定性的可持续影响程度	影响程度高	
		满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%	

项目负责人: 马文斌

# 项目支出绩效目标申报表

( 2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		宣传工作经费项目						
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		90.00	年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		90.00	其中:财政拨款		30.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
	全年来舒采访的媒体人数量、批次,宣传工作奖励及通讯员队伍建设所需经费。其中办公费5万、印刷费5万、差旅费5万、培训费5万、劳务费10万,为宣传舒城营造氛围、搭建平台				全年来舒采访的媒体人数量、批次,宣传工作奖励及通讯员队伍建设所需经费。其中办公费5万、印刷费5万、差旅费5万、培训费5万、劳务费10万,为宣传舒城营造氛围、搭建平台			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	组织或接待新闻媒体采访批次	每月≥3-5批次	数量指标	组织或接待新闻媒体采访批次	每月≥3-5批次	
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规	
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成	
		成本指标	严格控制项目成本	≤90万元	成本指标	严格控制项目成本	≤30万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	加强宣传教育和舆论引导,积极组织供稿各类媒体,为全县经济社会发展凝聚共识、坚定信	效果显著	社会效益指标	加强宣传教育和舆论引导,积极组织供稿各类媒体,为全县经济社会发展凝聚共识、坚定信	效果显著	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	保障宣传工作的可持续程度	可持续程度高	可持续影响指标	保障宣传工作的可持续程度	可持续程度高	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%	

项目负责人: 马文斌