

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		食品安全监管								
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局				
项目属性		常年项目		项目期		3年				
项目资金 (万元)		中期资金总额:		450.00		年度资金总额:		150.00		
		其中:财政拨款		450.00		其中:财政拨款		150.00		
		其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
		依法履行监管全县范围内食品安全职能工作所发生的食品抽检买样、餐饮安全、快速抽检车配套资金及维护费、食品安全监测设备购置、食品质量举报奖励、监管队伍建设(人员培训)				依法履行监管全县范围内食品安全职能工作所发生的食品抽检买样、餐饮安全、快速抽检车配套资金及维护费、食品安全监测设备购置、食品质量举报奖励、监管队伍建设(人员培训)				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数		≥300次	数量指标	食品安全监管人员培训人次		≥2次
				食品安全监管人员培训人次		≥2人次		组织专项执法行动次数		≥300次
			质量指标	日常监督检查程序的规范性		严格按照相关程序、要求	质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度
				经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度		日常监督检查程序的规范性		严格按照相关程序、要求
				食品安全抽检监测任务完成率		100%		食品安全抽检监测任务完成率		100%
			时效指标	项目完成及时性		项目计划完成时间	时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间
		经费支出时效性		经费计划支出时间	项目完成及时性			项目计划完成时间		
		成本指标	项目总成本		450万元	成本指标	费用开支		150万元	
			费用开支				项目总成本			
		效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
			社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度,提高食品安全监管水平影响程度		社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度,提高食品安全监管水平影响程度			
			生态效益指标			生态效益指标				
			可持续影响指标	对食品安全监督管理的可持续影响程度		影响程度较高	可持续影响指标	对食品安全监管可持续化发展的影响程度		影响程度较高
		满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	满意度指标	群众满意度		≥90%

项目负责人:王树东

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		食用农产品快速检测经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		300.00	年度资金总额:		100.00
		其中:财政拨款		300.00	其中:财政拨款		100.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	建设食品安全快速检测体系,构建食品安全初级“过滤网”,作为我省食品安全追溯体系的一个重要组成部分,为老百姓日常提供方便快捷的服务,让老百姓买到放心的食品,实现基层食品安全状况的根本改善				建设食品安全快速检测体系,构建食品安全初级“过滤网”,作为我省食品安全追溯体系的一个重要组成部分,为老百姓日常提供方便快捷的服务,让老百姓买到放心的食品,实现基层食品安全状况的根本改善		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	快检人员培训人次	≥2人次	数量指标	食用农产品快速检测次数	≥100000次
			食用农产品快速检测次数	≥100000次		快检人员培训人次	≥2人次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			食品农产品抽检监测任务完成率	100%		食品农产品抽检监测任务完成率	100%
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	项目计划完成时间		项目完成及时性	项目计划完成时间
	成本指标	项目总成本	300万元	成本指标	费用开支	100万元	
		费用开支			项目总成本		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响或改善情况	影响程度较高	社会效益指标	保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响或改善情况	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对推动地方提高食品安全治理水平的促进或影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响或改善情况	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		产品质量监督检验专项经费									
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局					
项目属性		常年项目		项目期		3年					
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1440.00		年度资金总额:		480.00			
		其中:财政拨款		1440.00		其中:财政拨款		480.00			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标						
	承担产品防伪的监督管理工作;组织实施产品质量安全强制检验和风险监控工作;监督管理产品质量仲裁检验工作;依法查处产品质量违法行为,实施有关产品质量安全专项整治工作和打击假冒伪劣违法活动				承担产品防伪的监督管理工作;组织实施产品质量安全强制检验和风险监控工作;监督管理产品质量仲裁检验工作;依法查处产品质量违法行为,实施有关产品质量安全专项整治工作和打击假冒伪劣违法活动						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
			数量指标	质量奖授奖的组织和个人数		≥10个		数量指标	产品质量监督抽查数量		≥100组
	产品质量监督抽查数量			≥100组		质量指标	质量奖授奖的组织和个人数		≥10个		
	质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度			质量指标	产品质量监督抽查完成率		100%	
		政府质量奖评审程序规范性		严格按照相关程序、要求				政府质量奖评审程序规范性		严格按照相关程序、要求	
		产品质量监督抽查完成率		100%		经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度			
	产出指标	时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	
			项目完成及时性		项目计划完成时间			项目完成及时性		项目计划完成时间	
	成本指标	成本指标	奖励标准		政府质量奖提名奖励10万元、政府质量奖励30万元		成本指标	项目总成本		480万元	
			项目总成本		1440万元			费用开支		≤标准内	
			费用开支		≤标准内			奖励标准		政府质量奖提名奖励10万元 政府质量奖励30万元	
	效益指标	经济效益指标					经济效益指标				
		社会效益指标	对帮助企业提高产品质量意识、提升产品质量管理水平的影响程度		影响程度较高		社会效益指标	对帮助企业提高产品质量意识、提升产品质量管理水平的影响程度		影响程度较高	
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标	对建立健全产品质量监管体系,提高产品质量安全监管水平的影响程度		影响程度较高		可持续影响指标	对建立健全产品质量监管体系,提高产品质量安全监管水平的影响程度		影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90元		满意度指标	群众满意度		≥90%	

项目负责人: 王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		计量专项经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额：		75.00	年度资金总额：		25.00
		其中：财政拨款		75.00	其中：财政拨款		25.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	推行法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具，组织量值传递和比对工作；监督管理全县商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；承担计量检定机构、社会公正计量机构及计量检定人员的资质资格管理的有关工作。				推行法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具，组织量值传递和比对工作；监督管理全县商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；承担计量检定机构、社会公正计量机构及计量检定人员的资质资格管理的有关工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次	≥2人次	数量指标	组织专项执法行动次数	≥20次
			组织专项执法行动次数	≥20次		执法人员培训人次	≥2次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	案件办结率	100%
			案件办结率	100%		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序要求
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
	项目完成及时性		项目计划完成时间	项目完成及时性		项目计划完成时间	
	成本指标	费用开支	75万元	成本指标	费用开支	25万元	
		项目总成本			项目总成本		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	对全县计量工作开展的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对全县计量工作开展的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对全县计量工作发展的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县计量工作发展的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		价格监督检查经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额:		45.00	年度资金总额:		15.00
		其中:财政拨款		45.00	其中:财政拨款		15.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	负责监督检查价格(收费)法律法规和政策的贯彻执行情况;负责价格专项检查 and 市场监督管理;负责受理并查处价格违法行为和案件;负责监督检查明码标价和收费公示制度的执行,查处不正当价格行为和违法案件,组织开展价格公共服务和价格诚信建设工作,建立健全价格举报体系,指导生产、经营者建立健全内部价格管理制度,强化价格政策和法律、法规的宣传,构筑价费政策的社会监督网络。				负责监督检查价格(收费)法律法规和政策的贯彻执行情况;负责价格专项检查 and 市场监督管理;负责受理并查处价格违法行为和案件;负责监督检查明码标价和收费公示制度的执行,查处不正当价格行为和违法案件,组织开展价格公共服务和价格诚信建设工作,建立健全价格举报体系,指导生产、经营者建立健全内部价格管理制度,强化价格政策和法律、法规的宣传,构筑价费政策的社会监督网络。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次	≥2人次	数量指标	执法人员培训人次	≥2次
			组织专项执法行动次数	≥20次		组织专项执法行动次数	≥20次
		质量指标	案件办结率	100%	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序要求
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		案件办结率	100%
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
	项目完成及时性		项目计划完成时间	项目完成及时性		项目计划完成时间	
	成本指标	费用开支	45万元	成本指标	费用开支	15万元	
		项目总成本			项目总成本		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	对价格监管和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对价格监管和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	对价格保护和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对价格保护和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		认证认可及标准化管理经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局		
项目属性		常年项目			项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额：		90.00	年度资金总额：		30.00		
		其中：财政拨款		90.00	其中：财政拨款		30.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	依法履行监管全县范围内认证认可及标准化管理工作职能。				依法履行监管全县范围内认证认可及标准化管理工作职能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	组织专项检查次数		≥20次	数量指标	组织专项执法行动次数		≥20次
			质量指标	经费支出合规性			严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性
		案件办理程序的规范性		严格按照相关程序、要求	案件办理程序的规范性		严格按照相关程序要求		
		案件办结率		100%	案件办结率		100%		
		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间
			项目完成及时性		项目计划完成时间		项目完成及时性		项目计划完成时间
		成本指标	费用开支		90万元	成本指标	费用开支		30万元
	项目总成本		项目总成本						
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度		影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度		影响程度较高
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	对全县认证认可及标准化管理的影响程度		影响程度较高	可持续影响指标	对全县认证认可及标准化工作的影响程度		影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	满意度指标	群众满意度		≥90%

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		特种设备安全监管经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		150.00	年度资金总额：		50.00
		其中：财政拨款		150.00	其中：财政拨款		50.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	承担电梯、锅炉等特种设备的安全监管职责，保证人民群众的生命安全。				承担电梯、锅炉等特种设备的安全监管职责，保证人民群众的生命安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	特种设备安全监察人员培训人次	≥2人次	数量指标	特种设备安全监察人员培训人次	≥2次
			组织专项执法行动次数	≥50次		组织专项执法行动次数	≥50次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			特种设备监督抽查程序的规范性	严格按照相关程序、要求		特种设备监督抽查程序的规范性	严格按照相关程序要求
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	项目计划完成时间		项目完成及时性	项目计划完成时间
	成本指标	费用开支	150万元	成本指标	费用开支	50万元	
		项目总成本			项目总成本		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	重特大特种设备安全事故数量	0次	社会效益指标	重特大特种设备安全事故数量	0次
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对保证特种设备的质量和安 全，完善特种设备安全监管体系的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对保证特种设备的质量和安 全，完善特种设备安全监管体系的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		消费者权益保护委员会工作经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		60.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		60.00	其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	依据《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律的有关规定,依法建立投诉举报中心,受理消费投诉、产品质量、药品、医疗器械案件,调解纠纷,保护人民群众合法权益				依据《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律的有关规定,依法建立投诉举报中心,受理消费投诉、产品质量、药品、医疗器械案件,调解纠纷,保护人民群众合法权益		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	受理投诉举报件数	≥3000件	数量指标	受理投诉举报件数	≥3000件
		质量指标	投诉举报问题处置率	100%	质量指标	投诉举报问题处置率	100%
		时效指标	处置投诉举报问题的及时性	规定时间	时效指标	处置投诉举报问题的及时性	规定时间
		成本指标	投诉举报奖励标准		60万元	费用开支	
	预算经费		投诉举报奖励标准				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%	

项目负责人: 王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		药品药械安全监管专项经费								
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目			项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		90.00	年度资金总额：		30.00			
		其中：财政拨款		90.00	其中：财政拨款		30.00			
		其他资金		0.00	其他资金		0.00			
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标					
	监督实施药品、化妆品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量规范；承担药械生产、经营及医疗机构制剂配制的监督管理；组织实施药品流通领域药品分类管理制度；组织开展药品、化妆品和医疗器械不良反应、不良事件监测工作；负责放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理工作；发布药品、化妆品和医疗器械日常监管信息；组织开展农村药品监督网建设。				监督实施药品、化妆品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量规范；承担药械生产、经营及医疗机构制剂配制的监督管理；组织实施药品流通领域药品分类管理制度；组织开展药品、化妆品和医疗器械不良反应、不良事件监测工作；负责放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理工作；发布药品、化妆品和医疗器械日常监管信息；组织					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	医疗器械抽检批次		≥20批次	数量指标	医疗器械抽检批次		≥20批次	
			药品抽检批次		≥20批次		药品抽检批次		≥20批次	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	
			抽检工作完成率		100%		抽检工作完成率		100%	
		时效指标	经费支出时效性		项目计划完成时间	时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	
			项目完成及时性		项目计划完成时间		项目完成及时性		项目计划完成时间	
	成本指标	费用开支		90万元	成本指标	费用开支		30万元		
		项目总成本				项目总成本				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	药品安全、医疗器械安全质量水平		社会效益指标	药品安全、医疗器械安全质量水平		社会效益指标	影响程度较高	
		生态效益指标			生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	药品安全监管、医疗器械安全监管能力持续提高		可持续影响指标	药品安全监管、医疗器械安全监管能力持续提高		可持续影响指标	影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		满意度指标	群众满意度		满意度指标	≥90%	

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		市场监督管理工作经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额：		150.00	年度资金总额：		50.00
		其中：财政拨款		150.00	其中：财政拨款		50.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费；处罚决定书、送达回执等邮寄费；业务培训费、会议费等				市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费；处罚决定书、送达回执等邮寄费、业务培训费、会议费等		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次	≥5人次	数量指标	执法人员培训人次	≥2次
			组织专项执法行动次数	≥100次		组织专项执法行动次数	≥300次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序要求
			案件办结率	100%		案件办结率	100%
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	项目计划完成时间		项目完成及时性	项目计划完成时间
	成本指标	费用开支	≤150万元	成本指标	费用开支	≤50万元	
		项目总成本			项目总成本		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	对全县市场监管的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		专利转化及申请资助专项经费						
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		2940.00	年度资金总额:		980.00	
		其中: 财政拨款		2940.00	其中: 财政拨款		980.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标			
	着力提升专利申请量, 稳步提高专利申请数量, 积极引进专利代理机构, 坚决遏制正常申请现象				着力提升专利申请量, 稳步提高专利申请数量, 积极引进专利代理机构, 坚决遏制正常申请现象			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	奖励企业数	≥100个	数量指标	奖励企业数	≥100个	
		质量指标	评选程序规范性	严格按照相关程序、要求	质量指标	评选程序规范性	严格按照相关程序要求	
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	项目计划完成时间		时效指标	项目完成及时性	项目计划完成时间
		成本指标	费用开支	2940万元		成本指标	费用开支	980万元
	项目总成本				成本指标	项目总成本		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	对激励企业创商标名牌、发明专利等的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对激励企业创商标名牌、发明专利等的影响程度	影响程度较高	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	对引导企业构建自主知识产权体系, 保护自身合法权益, 护航安徽品牌做大做强持续促进或影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对激励企业创商标名牌、发明专利等的影响程度	影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%	

项目负责人: 王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		执法装备及检验设备更新购置专项经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		60.00		年度资金总额：		20.00	
		其中：财政拨款		60.00		其中：财政拨款		20.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	按上级安排完成工作				按上级安排完成工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	更新制式服装和标志数量	≥200套	数量指标	更新制式服装和标志数量	≥200套		
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		
			经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间		
		成本指标	项目完成及时性	项目计划完成时间	时效指标	项目完成及时性	项目计划完成时间		
			项目总成本	60万元	成本指标	费用开支	20万元		
	费用开支	项目总成本							
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		补充市场监管经费项目(非税安排)							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		414.00		年度资金总额：		138.00	
		其中：财政拨款		414.00		其中：财政拨款		138.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	确保市场监管综合治理工作扎实开展，更好的服务民生、服务企业。				确保市场监管综合治理工作扎实开展，更好的服务民生、服务企业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次	≥2次	数量指标	执法人员培训人次	≥2次		
			组织市场监管专项执法行动次数	≥300次		组织市场监管专项执法行动次数	≥300次		
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		
			案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序要求		
			案件办结率	100%		案件办结率	100%		
		时效指标	经费支出时效性	2022年全年	时效指标	经费支出时效性	2022年全年		
			项目完成及时性	2022年全年		项目完成及时性	2022年全年		
	成本指标	费用开支	414万元	成本指标	费用开支	138万元			
		项目总成本			项目总成本				
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标					
		社会效益指标	对市场监管工作开展的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对市场监管工作开展的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人：王树东

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		市场监管补助经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金(万元)		中期资金总额:		33.60	年度资金总额:		11.20
		其中:财政拨款		33.60	其中:财政拨款		11.20
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费;处罚决定书、送达回执等邮寄费;业务培训费、会议费等				市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费、处罚决定书、送达回执等邮寄费、业务培训费、会议费等		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数	≥100次	数量指标	组织专项执法行动次数	≥100次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
		成本指标	项目总成本	33.6万元	成本指标	项目总成本	11.2万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	对全县市场监管的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县市场监管的影响程度	影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:王树东