

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文化强县建设资金						
主管部门		中共舒城县委宣传部		实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	330	330	330	10	100.0%	10	
	其中:当年财政拨款	330	330	330	—		—	
	上年结转资				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促全县文化事业和文化产业发展,推进我县“新时代文明实践”中心、站所建设。			全年开展了2台大型文化文艺活动,推进“新时代文明实践”中心、站所建设,全县100多个县直单位和22个乡镇、开发区395个村(社区)的新时代文明实践建设均建设并开展活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展文化文艺活动、推进文化企业发展的个数。全年至少2台大型文化文艺活动。	全年至少2台大型文化文艺活动	2	10	10	
			推进“新时代文明实践”中心、站所建设的单位数量。	推进“新时代文明实践”中心、站所建设的个数全县100多个县直单位和22个乡镇、开发区395个村(社区)的新时代文明实践建设及开展活动。	完成	10	10	
		质量指标	按质完成任务	按质完成	按质完成	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	及时	及时	10	10	
		成本指标	严格控制工作经费成本	节约成本	节约成本	10	10	
	效益指标	社会效益指标	以群众需求为导向,推动文化事业繁荣发展和新时代文明实践工作稳步推进	效果明显	效果明显	15	15	
		可持续影响指标	持续提升舒城县文化强县的知名度和美誉度的	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		报刊费						
主管部门		中共舒城县委宣传部		实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70	70	70	10	100.0%	10	
	其中：当年财政	70	70	70	—		—	
	上年结转				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全年党报党刊征订任务			按任务完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年党报党刊征订任务数	完成	完成	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	年底前完成	15	15	
		成本指标	严格控制项目成本	节约成本	节约成本	15	15	
	效益指标	社会效益指标	对贯彻党的路线方针影响程度	影响程度高	影响程度高	10	10	
		可持续影响指标	坚持可持续发展理念	较好	较好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传工作经费							
主管部门	中共舒城县委宣传部			实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100.0%	10	
	其中:当年财政拨款	30	30	30	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织或接待新闻媒体采访、对外宣传奖励、全县通讯员队伍建设			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织或接待新闻媒体采访批次	36-50批次	50	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	及时	及时	15	15	
		成本指标	严格控制工作经费成本	节约成本	节约成本	15	15	
	效益指标	社会效益指标	加强宣传教育和舆论引导,积极组织供稿各类媒体,为全县经济社会发展凝聚共识、坚定信心、汇聚能	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	工作廉洁高效	较好	较好	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文明实践						
主管部门		中共舒城县委宣传部		实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	20	20	20	10	100.0%	10
		其中:当年财政拨款	20	20	20	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服务好县委中心组学习			全年中心组学习正常开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配合创建全国卫生县城次数、日常开展创建工作	常态化	常态化	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	及时	及时	15	15	
		成本指标	控制项目成本的控制程度	节约成本	节约成本	15	15	
	效益指标	社会效益指标	推进文明实践为基础,做好精神文明建设	影响程度高	影响程度高	10	10	
		可持续影响指标	坚持可持续发展理念	较好	较好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意	≥95%	≥95%	5	5	
			群众满意	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		主流媒体合作宣传费						
主管部门		中共舒城县委宣传部		实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	42.74	10	85.5%	8.6	
	其中：当年财政拨款	50	50	42.74	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目	预期目标			实际完成情况				
	与新华网、人民网、皖西日报社每年一签的战略合作宣传			按任务完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订协议份数	2	2	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	年底前完成	15	15	
		成本指标	严格控制项目成本	50万元	42.74万元	15	12.9	
	效益指标	社会效益指标	对贯彻党的路线方针影响程度	影响程度高	影响程度高	10	10	
		可持续影响指标	坚持可持续发展理念	较好	较好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	96.5	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	县委中心组学习							
主管部门	中共舒城县委宣传部			实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100.0%	10	
	其中:当年财政拨款	15	15	15	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服务好县委中心组学习			全年中心组学习正常开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年中心组学习次数	12	20	10	10	
			全年中心组学习资料套数	7	10	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	及时	及时	15	15	
		成本指标	严格控制工作经费成本	节约成本	节约成本	15	15	
	效益指标	社会效益指标	发挥各级理论学习中心组率带引领作用、开展理论宣讲活动、发挥“学习强国”学习平台作用、开展理论调研工作	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	工作廉洁高效	较好	较好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	网信管理及舆情监测项目经费							
主管部门	中共舒城县委宣传部			实施单位	中共舒城县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100.0%	10	
	其中:当年财政拨款	20	20	20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全年网信工作各项任务			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测软件个数	1套	1套	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	及时	及时	15	15	
		成本指标	控制工作经费成本	节约成本	节约成本	15	15	
	效益指标	社会效益指标	落实网络意识形态责任制、引导网上正面宣传及舆情监测	效果明显	效果明显	10	10	
		可持续影响指标	坚持可持续发展理念	较好	较好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		