

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		食品安全监管					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：	690.00	年度资金总额：	150.00		
		其中：财政拨款	690.00	其中：财政拨款	150.00		
		其他资金	0.00	其他资金	0.00		
总体目标	中期目标（2022年—2026年）			年度目标			
	依法履行监管全县范围内食品安全职能工作所发生的食品抽检买样、餐饮安全、快速抽检车配套资金及维护费、食品安全监测设备购置、食品质量举报奖励、监管队伍建设（人员培训）			依法履行监管全县范围内食品安全职能工作所发生的食品抽检买样、餐饮安全、快速抽检车配套资金及维护费、食品安全监测设备购置、食品质量举报奖励、监管队伍建设（人员培训）			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全监管人员培训人次	≥2人次	数量指标	组织专项执法行动次数	≥300次
			组织专项执法行动次数	≥300次		食品安全监管人员培训人次	≥2人次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	食品安全抽检监测任务完成率	100%
			食品安全抽检监测任务完成率	100%		日常监督检查程序的规范性	严格按照相关程序、要求
			日常监督检查程序的规范性	规范		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
	项目完成及时性		2024年12月	项目完成及时性		项目计划完成时间	
	成本指标	项目总成本	≤150万元	成本指标	项目总成本	≤150万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水平影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水平影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对食品安全监督管理的可持续影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对食品安全监督管理的可持续影响程度	影响程度较高
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%	

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		食用农产品快速检测经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		460.00	年度资金总额:		100.00
		其中:财政拨款		460.00	其中:财政拨款		100.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)			年度目标			
	建设食品安全快速检测体系,构建食品安全初级“过滤网”,作为我省食品安全追溯体系的一个重要组成部分,为老百姓日常提供方便快捷的服务,让老百姓买到放心的食品,实现基层食品安全状况的根本改善			建设食品安全快速检测体系,构建食品安全初级“过滤网”,作为我省食品安全追溯体系的一个重要组成部分,为老百姓日常提供方便快捷的服务,让老百姓买到放心的食品,实现基层食品安全状况的根本改善			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	快检人员培训人次	≥2人次	数量指标	快检人员培训人次	≥2人次
			食用农产品快速检测次数	≥100000次		食用农产品快速检测次数	≥100000次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			食品农产品抽检监测任务完成率	100%		食品农产品抽检监测任务完成率	100%
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月前	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	2024年12月前		项目完成及时性	项目计划完成时间
	成本指标	项目总成本	≤100万元	成本指标	项目总成本	≤100万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响或改善情况	影响程度较高	社会效益指标	保障食品安全监管城乡一体化建设正常开展的影响或改善情况	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对推动地方提高食品安全治理水平的促进或影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对推动地方提高食品安全治理水平的促进或影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		产品质量监督检验专项经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1968.00		年度资金总额:		330.00	
		其中:财政拨款		1968.00		其中:财政拨款		330.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	承担产品防伪的监督管理工作;组织实施产品质量安全强制检验和风险监控工作;监督管理产品质量仲裁检验工作;依法查处产品质量违法行为,实施有关产品质量安全专项整治工作和打击假冒伪劣违法活动				承担产品防伪的监督管理工作;组织实施产品质量安全强制检验和风险监控工作;监督管理产品质量仲裁检验工作;依法查处产品质量违法行为,实施有关产品质量安全专项整治工作和打击假冒伪劣违法活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	质量奖授奖的组织和个人数	≥10个	数量指标	质量奖授奖的组织和个人数	≥10个		
			产品质量监督抽查数量	≥100组		产品质量监督抽查数量	≥100组		
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规		
			政府质量奖评审程序规范性	规范		政府质量奖评审程序规范性	规范		
			产品质量监督抽查完成率	100%		产品质量监督抽查完成率	100%		
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间		
	项目完成及时性		2024年12月	项目完成及时性		项目计划完成时间			
	成本指标	奖励标准	政府质量奖提名奖励10万元、政府质量奖励30万元	成本指标	奖励标准	政府质量奖提名奖励10万元、政府质量奖励30万元			
		项目总成本	≤330万元		项目总成本	≤330万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升产品质量管理水平	影响程度较高	社会效益指标	对帮助企业提高产品质量意识、提升产品质量管理水平的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	建立健全产品质量监管体系	影响程度较高	可持续影响指标	对建立健全产品质量监管体系,提高产品质量安全监管水平的影响程度	影响程度较高		
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%			

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		计量专项经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局			实施单位		舒城县市场监督管理局
项目属性		常年项目			项目期		5年
项目资金 (万元)		中期资金总额：		115.00	年度资金总额：		25.00
		其中：财政拨款		115.00	其中：财政拨款		25.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2026年）				年度目标		
	推行法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具，组织量值传递和比对工作；监督管理全县商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；承担计量检定机构、社会公正计量机构及计量检定人员的资质资格管理的有关工作。				推行法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具，组织量值传递和比对工作；监督管理全县商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；承担计量检定机构、社会公正计量机构及计量检定人员的资质资格管理的有关工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查计量器具台次	≥5000台次	数量指标	执法人员培训人次	≥2人次
							组织专项执法行动次数
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			案件办理程序的规范性	规范		案件办结率	100%
						案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月20日前	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	2024年12月20日前		项目完成及时性	项目计划完成时间
		成本指标	项目总成本	≤25万元	成本指标	项目总成本	≤25万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对全县计量工作开展的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对全县计量工作开展的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对全县计量工作发展的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县计量工作发展的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		价格监督检查经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		69.00	年度资金总额:		15.00
		其中:财政拨款		69.00	其中:财政拨款		15.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	负责监督检查价格(收费)法律法规和政策的贯彻执行情况;负责价格专项检查和市场监督管理;负责受理并查处价格违法行为和案件;负责监督价格明码标价和收费公示制度的执行,查处不正当价格行为和违法案件,组织开展价格公共服务和价格诚信建设工作,建立健全价格举报体系,指导生产、经营者建立健全内部价格管理制度,强化价格政策和法律、法规的宣传,构筑价费政策的社会监督网络。				负责监督检查价格(收费)法律法规和政策的贯彻执行情况;负责价格专项检查和市场监督管理;负责受理并查处价格违法行为和案件;负责监督价格明码标价和收费公示制度的执行,查处不正当价格行为和违法案件,组织开展价格公共服务和价格诚信建设工作,建立健全价格举报体系,指导生产、经营者建立健全内部价格管理制度,强化价格政策和法律、法规的宣传,构筑价费政策的社会监督网络。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	立案查处价格监管案件数	≥5件	数量指标	执法人员培训人次	≥2人次
			检查市场主体家次	≥360家次		组织专项执法行动次数	≥20次
		质量指标	案件办结率	100%	质量指标	案件办结率	100%
			案件办理程序的规范性	规范		案件办理程序的规范性	规范
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	2024年12月		项目完成及时性	项目计划完成时间
	成本指标	项目总成本	≤15万元	成本指标	项目总成本	≤15万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对价格监管和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对价格保护和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对价格保护和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		认证认可及标准化管理经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		138.00	年度资金总额:		30.00
		其中:财政拨款		138.00	其中:财政拨款		30.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	依法履行监管全县范围内认证认可及标准化管理工作职能。				依法履行监管全县范围内认证认可及标准化管理工作职能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检测机构检查数	≥10家	数量指标	组织专项检查次数	≥20次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求
			案件办理程序的规范性	规范		案件办结率	100%
			案件办结率	100%		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月20日前	时效指标	项目完成及时性	项目计划完成时间
			项目完成及时性	2024年12月20日前		经费支出时效性	经费计划支出时间
		成本指标	项目总成本	≤30万元	成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对全县认证认可及标准化管理的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县认证认可及标准化管理的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		特种设备安全监管经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		230.00		年度资金总额:		50.00	
		其中:财政拨款		230.00		其中:财政拨款		50.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	承担电梯、锅炉等特种设备的安全监管职责,保证人民群众的生命安全。				承担电梯、锅炉等特种设备的安全监管职责,保证人民群众的生命安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	立案查处特种设备案件数	≥5件	数量指标	特种设备安全监察人员培训人次	≥2人次		
			组织专项执法行动次数	≥12次		组织专项执法行动次数	≥50次		
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		
			特种设备监督抽查程序的规范性	规范		特种设备监督抽查程序的规范性	严格按照相关程序、要求		
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月20日前	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间		
			项目完成及时性	2024年12月20日前		项目完成及时性	项目计划完成时间		
		成本指标	项目总成本	≤50万元	成本指标	项目总成本	≤50万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	重特大特种设备安全事故数量	0次	社会效益指标	重特大特种设备安全事故数量	0次		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对保证特种设备的质量和安 全,完善特种设备安全监管体 系的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对保证特种设备的质量和安 全,完善特种设备安全监管体 系的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		消费者权益保护委员会工作经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		92.00		年度资金总额:		20.00	
		其中:财政拨款		92.00		其中:财政拨款		20.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	依据《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律的有关规定,依法建立投诉举报中心,受理消费投诉、产品质量、药品、医疗器械案件,调解纠纷,保护人民群众合法权益				依据《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律的有关规定,依法建立投诉举报中心,受理消费投诉、产品质量、药品、医疗器械案件,调解纠纷,保护人民群众合法权益				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	受理投诉举报件数	≥3000件	数量指标	受理投诉举报件数	≥3000件		
		质量指标	投诉举报问题处置率	100%	质量指标	投诉举报问题处置率	100%		
		时效指标	处置投诉举报问题的及时性	规定时间	时效指标	处置投诉举报问题的及时性	规定时间		
		成本指标	预算经费		≤20万元	成本指标	投诉举报奖励标准		≥200元/件
			投诉举报奖励标准		≥200元/件		预算经费		≤20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	社会公共利益	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	有效维护消费者利益	影响程度较高	可持续影响指标	对有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		药品药械安全监管专项经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		135.00	年度资金总额:		30.00
		其中:财政拨款		135.00	其中:财政拨款		30.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	监督实施药品、化妆品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量规范;承担药械生产、经营及医疗机构制剂配制的监督管理;组织实施药品流通领域药品分类管理制度;组织开展药品、化妆品和医疗器械不良反应、不良事件监测工作;负责放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理工作;发布药品、化妆品和医疗器械日常监管信息;组织开展农村药品监督网建设。				监督实施药品、化妆品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量规范;承担药械生产、经营及医疗机构制剂配制的监督管理;组织实施药品流通领域药品分类管理制度;组织开展药品、化妆品和医疗器械不良反应、不良事件监测工作;负责放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理工作;发布药品、化妆品和医疗器械日常监管信息;组织开展农村药品监督网建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	医疗器械抽检批次	≥20批次	数量指标	药品抽检批次	≥20批次
			药品抽检批次	≥20批次		医疗器械抽检批次	≥20批次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	抽检工作完成率	100%
			抽检工作完成率	100%		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	项目完成及时性	项目计划完成时间
			项目完成及时性	2024年12月		经费支出时效性	项目计划完成时间
		成本指标	项目总成本	≤30万元	成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	药品安全、医疗器械安全质量水平	影响程度较高	社会效益指标	药品安全、医疗器械安全质量水平	影响程度较高
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	药品安全监管、医疗器械安全监管能力持续提高	影响程度较高	可持续影响指标	药品安全监管、医疗器械安全监管能力持续提高	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		市场监督管理工作经费							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		233.00		年度资金总额:		50.00	
		其中:财政拨款		233.00		其中:财政拨款		50.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费;处罚决定书、送达回执等邮寄费;业务培训费、会议费等				市场监督管理局工作经费。工商行政管理、消费者权益保护、食品药品安全监管、认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、专利转化及申请资助管理、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。包括营业执照、食品经营许可证、处罚决定书等印刷费;处罚决定书、送达回执等邮寄费;业务培训费、会议费等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	新增市场主体户数	≥5000户	数量指标	执法人员培训人次	≥2次		
			查办各类违法案件件数	≥600件		组织专项执法行动次数	≥300次		
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		
			案件办理程序的规范性	规范		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要求		
			案件办结率	100%		案件办结率	100%		
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间		
	项目完成及时性		2024年12月	项目完成及时性		项目计划完成时间			
	成本指标	项目总成本	≤50万元	成本指标	项目总成本	≤50万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对全县市场监管的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		执法装备及检验设备更新购置专项经费					
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		112.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		112.00	其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	按上级安排完成工作				按上级安排完成工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	更新制式服装和标志数量	≥18套	数量指标	更新制式服装和标志数量	≥12套
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月	时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
			项目完成及时性	2024年12月		项目完成及时性	项目计划完成时间
		成本指标	项目总成本	≤20万元	成本指标	项目总成本	≤20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对市场监管的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对市场监管工作的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对市场监管工作的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		补充市场监管经费项目(非税安排)							
主管部门及代码		[040]舒城县市场监督管理局		实施单位		舒城县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		696.00		年度资金总额:		126.00	
		其中:财政拨款		696.00		其中:财政拨款		126.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	确保市场监管综合治理工作扎实开展,更好的服务民生、服务企业。				确保市场监管综合治理工作扎实开展,更好的服务民生、服务企业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次	≥2次	数量指标	执法人员培训人次	≥2次		
			组织市场监管专项执法行动次数	≥300次		组织市场监管专项执法行动次数	≥300次		
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度		
			案件办理程序的规范性	规范		案件办理程序的规范性	严格按照相关程序、要		
			案件办结率	100%		案件办结率	100%		
		时效指标	经费支出时效性	2024年全年	时效指标	经费支出时效性	2023年全年		
			项目完成及时性	2024年全年		项目完成及时性	2023年全年		
	成本指标	项目总成本	≤126万元	成本指标	项目总成本	≤126万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	对市场监管工作开展的影响程度	影响程度较高	社会效益指标	对市场监管工作开展的影响程度	影响程度较高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高	可持续影响指标	对全县市场监管工作的影响程度	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%		

项目负责人: