

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		主流媒体合作宣传费项目							
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		450.00		年度资金总额:		100.00	
		其中:财政拨款		450.00		其中:财政拨款		100.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	服务于县委中心组学习,根据2011年以来签订协议的情况和后续宣传工作需要测算。其中新华网20万、人民网20万、安徽电视台第一时间20万、皖西日报15万、其他合作媒体25万。				服务于县委中心组学习,根据2011年以来签订协议的情况和后续宣传工作需要测算。其中新华网20万、人民网20万、安徽电视台第一时间20万、皖西日报15万、其他合作媒体25万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	签订协议份数	≥2份	数量指标	签订协议份数	≥2份		
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规		
		时效指标	经费支出时效性	11月底前完成	时效指标	经费支出时效性	11月底前完成		
		成本指标	严格控制项目成本	≤50万元	成本指标	严格控制项目成本	≤50万元		
	效益指标	经济效益指标	为经济发展搭建平台	营造良好的经济发展环境	经济效益指标	为经济发展搭建平台	营造良好的经济发展环境		
		社会效益指标	依托中央、省、市主流媒体,作全方位、多角度报道。	良好	社会效益指标	依托中央、省、市主流媒体,作全方位、多角度报道。	良好		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	提升宣传工作的稳定性的可持续影响程度。	影响程度高	可持续影响指标	提升宣传工作的稳定性的可持续影响程度。	影响程度高		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		宣传工作经费项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		150.00	年度资金总额:		18.00
		其中:财政拨款		150.00	其中:财政拨款		18.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)			年度目标			
	全年来舒采访的媒体人数量、批次,宣传工作奖励及通讯员队伍建设所需经费。其中办公费26万、印刷费1万、差旅费1万、劳务费1万,为宣传舒城营造氛围、搭建平台。			全年来舒采访的媒体人数量、批次,宣传工作奖励及通讯员队伍建设所需经费。其中办公费26万、印刷费1万、差旅费1万、劳务费1万,为宣传舒城营造氛围、搭建			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织或接待新闻媒体采访批次	≥50批	数量指标	组织或接待新闻媒体采访批次	≥50批
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	≤18万元	成本指标	严格控制项目成本	≤18万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	加强宣传教育和舆论引导,积极组织供稿各类媒体,为全县经济社会发展凝聚共识、坚定信心、汇聚能量。	效果显著	社会效益指标	加强宣传教育和舆论引导,积极组织供稿各类媒体,为全县经济社会发展凝聚共识、坚定信心、汇聚能量。	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障宣传工作的可持续程度	可持续程度高	可持续影响指标	保障宣传工作的可持续程度	可持续程度高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		县委中心组学习项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:		75.00	年度资金总额:		9.00	
	其中:财政拨款		75.00	其中:财政拨款		9.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)			年度目标			
	县委中心组每月至少一次学习及中心组成员全年学习资料费等。组织县委理论学习中心组开展专题学习20次,其中集体学习研讨4次、专题报告会3次。具体预算为印刷费3万元、会议费6万元。			县委中心组每月至少一次学习及中心组成员全年学习资料费等。组织县委理论学习中心组开展专题学习20次,其中集体学习研讨4次、专题报告会3次。具体预算为印			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年中心组学习所需资料套数	≥7套	数量指标	全年中心组学习所需资料套数	≥7套
			全年中心组学习次数	≥12次		全年中心组学习次数	≥12次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	≤9万元	成本指标	严格控制项目成本	≤9万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	以深入人心为目标,推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻向纵深发展。	良好	社会效益指标	以深入人心为目标,推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻向纵深发展。	良好
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	持续提升县委中心组学习能力	效果明显	可持续影响指标	持续提升县委中心组学习能力	效果明显	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		文明创建经费项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		100.00	年度资金总额:		12.00
		其中:财政拨款		100.00	其中:财政拨款		12.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	根据创建工作开展的需要,其中印刷费2万、会议费2万、劳务费3万、办公费5万。				根据创建工作开展的需要,其中印刷费2万、会议费2万、劳务费3万、办公费5万。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创建全省文明县城个数	≥1个	数量指标	创建全省文明县城个数	≥1个
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成	时效指标	经费支出时效性	年底前完成
		成本指标	总成本	≤12万元	成本指标	总成本	≤12万元
	效益指标	经济效益指标	建设文明城市带来的经济影响程度	效果明显	经济效益指标	建设文明城市带来的经济影响程度	效果明显
		社会效益指标	推进文明实践为基础,做好精神文明创建工作。	影响程度高	社会效益指标	推进文明实践为基础,做好精神文明创建工作。	影响程度高
		生态效益指标	提升改善人居环境情况	良好的生态环境	生态效益指标	提升改善人居环境情况	良好的生态环境
		可持续影响指标	持续推动文明建设服务能力提升	影响程度大	可持续影响指标	持续推动文明建设服务能力提升	影响程度大
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥96%	满意度指标	群众满意度	≥96%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		网信管理及舆情监测项目					
主管部门及代码		[031]中共舒城县委宣传部		实施单位		中共舒城县委宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		220.00	年度资金总额:		30.00
		其中:财政拨款		220.00	其中:财政拨款		30.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标		
	保障网信管理工作,保证网络舆情平稳				保障网信管理工作,保证网络舆情平稳		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	人员培训次数	≥25次	数量指标	监测软件个数	≥1套
			监测软件个数	≥1套		人员培训次数	≥25次
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	2024年底前完成	时效指标	经费支出时效性	2024年底前完成
		成本指标	严格控制项目成本	≤30万元	成本指标	严格控制项目成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	落实网络意识形态责任制、引导网上正面宣传及舆情监测。	影响程度高	社会效益指标	落实网络意识形态责任制、引导网上正面宣传及舆情监测。	影响程度高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果。	效果明显	可持续影响指标	发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果。	效果明显
满意度指标	满意度指标	市委市政府满意度(%)	≥96%	满意度指标	市委市政府满意度(%)	≥96%	

项目负责人: