

乡村振兴项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。

该项目是为深入贯彻《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》文件精神，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。结合我镇实际制定乡村振兴项目，项目年初预算资金 300 万元，全部为一般公共预算资金。

1. 项目申报的可行性：严格落实中央、省、市乡村振兴工作决策部署，实施乡村振兴战略作为新时代农业、农村、农民工作的新旗帜和总体起点，促进乡村振兴，加快农业强、农民富、农村美。

2. 项目申报的必要性：乡村振兴可以促进农村经济，解决农村剩余劳动力，为农村的发展带来生机，打破城乡二元化的界限，实现城镇一体化发展。

3. 实施范围：我镇 21 个乡镇

4. 实施内容：坚持党建引领，打造善治队伍；狠抓经济发展筑牢振兴基础；创新枫桥经验，构建和谐生活；引领乡风文明推动乡村振兴；完善乡村治理组织体系；完成乡村治理任务清单；发挥党员在乡村治理中的先锋模范作用；创新村民议事协商形式；全面推行村级事务公开制度；培育壮大村集体经济；全面推进乡村依法治理；加强农村精神文明建

设。

（二）项目绩效目标。

总体目标是实现城乡一体化、农业现代化、乡村产业振兴、生态文明建设和乡风文明建设。阶段性目标是2022年底，乡村道路有所完善，农村环境有所改善，农村人均收入有所提高，乡风文明精神文明得到提升，人民幸福感增强，满意度提高。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

通过开展绩效评价，了解乡村振兴配套资金财政支出管理使用情况和管管理情况、项目组织和实施情况，强化支出责任，建立科学、合理的财政专项资金绩效评价管理体系，总结经验，分析问题，进一步规范和加强财政资金管理，切实提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则。

坚持真实、科学、公正的原则；坚持定量分析与定性分析的原则；坚持绩效评价贯穿于事前、事中、事后的原则。

2. 评价方法。

本次绩效评价采用自评和群众满意度调查相结合

3. 绩效指标体系及标准。

设定资金执行率、产出指标、效益指标和满意度指标 4 个一级指标，每个指标下设二级指标和三级指标，并设定每一个指标的评分标准，经项目自评打分，再由绩效评价小组内部考核评分，最后形成绩效考核结果。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备。根据年初预算安排，镇党委研究，成立了由主要负责人为首的工作组，对各村乡村振兴情况进行了收集分析研究，制定了绩效评价工作方案。

2. 组织实施。工作小组采用现场调研、听取各村相关人员的情况介绍、到实施实地考察等形式开展现场考评。

3. 分析评价。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，进行评分，最终形成综合性书面报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次开展项目绩效自评项目的得分 100，评价等级为“优”，项目开展的总体情况优秀，年初预算 300 万元，全年执行数 300 万元，执行率 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

舒城县干汉河镇人民政府乡村振兴项目是我镇 2022 年预算项目之一，立项依据为 2021 年中央 1 号文件精神、《干汉河镇关于加强和改进乡村振兴工作的实施意见》干发

[2021]38号文件。

（二）项目过程情况。

1. 强化组织领导。镇成立由党委书记、镇长担任组长，其他班子成员任副组长，镇相关单位负责人和 21 个村（街）党组织书记为成员的乡村振兴工作领导小组。

2. 建立协同机制。严格落实相关责任，加强部门联动，建立乡村振兴工作协同运行机制。镇乡村振兴办公室发挥牵头抓总作用，强化统筹机制、具体指导和督促落实，对乡村振兴工作情况开展督导，对乡村振兴政策开展评估。

3. 强化工作保障。乡村振兴工作纳入经济工作会议考核表彰内容和党组织书记述职内容。

（三）项目产出情况。

1. 数量指标：新建道路 2 条，长 5KM，加强农村基层党组织带头人队伍建设，落实村主要负责人公选预任培养制度，抓好村干部培训和学历提升教育，加强村级后备干部队伍建设，加强农村基层党组织标准化规范化建设，加强中心村民组长队伍建设，推进：“四联四帮”工程，充分发挥五老人员在乡村振兴中的作用，建立乡村人才库，乡土建设、文化传承人队伍建设机制，发展村级特色产业，培养新型农村经营主体和新型农民，着力发展农村电商、农村旅游、农家乐，壮大集体经济、促进就业创业、坚持警务通达工程，多远化解矛盾，关爱帮扶特殊群体建设幸福乡村，加强文化引领，

培育乡风文明，建立健全人居环境整治长效机制，持续推进人居环境整治，深化“改厕、垃圾、污水”三大革命。

2. 质量指标：竣工验收合格率 100%、经费支出合规

3. 时效指标：2022 年年底完成、经费支出及时

4. 成本指标：300 万元

（四）项目效益情况。

1. 社会效益：有效地改善脱贫村和非贫困村道路，各村庄道路的改善方便了群众出行，

2. 经济效益：群众出行成本降低，方便人们来乡村旅游，促进当地经济发展。培育壮大村集体经济，充分利用巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴产业政策，谋划产业到村项目，以产业兴旺带动村经济发展。

3. 生态效益：人居环境明显改善，生态环境质量显著提升。

4. 可持续发展影响：精神文件建设显著改善。广泛开展道德模范、最美家庭等活动，培育文明乡风，深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，打造村史馆、家训上墙、乡愁记忆等精神文明建设。

5. 满意度指标：群众满意 \geq 95%

五、主要经验及做法

(1) 强化组织领导。镇成立由党委书记、镇长担任组长，其他班子成员任副组长，乡村振兴办成员的乡村振兴工作领

导小组，组织协调我镇的乡村振兴工作。

(2) 建立协同机制。严格落实相关责任，加强部门联动，建立乡村振兴工作协同运行机制。

(3) 强化工作保障。乡村振兴纳入经济工作会议考核，大力选树宣传乡村振兴各类先进典型。

六、存在问题及原因分析

农民群众对乡村振兴战略认识程度不够深，缺乏政策、资金扶持，村集体经济薄弱，镇级财政不足，农村人才匮乏。

七、有关建议

建议加大对农村基础设施的扶持力度，加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，提供政策、资金、项目、技术等各类支持。