

全县农村广播维护经费项目支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

为进一步规范财政专项资金的使用和管理，提高预算精细化、管理科学化水平，合理配置公共资源，发挥专项资金使用效益和管理水平。根据《关于印发<舒城县财政支出绩效自评操作规程>和<舒城县财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程>的通知》文件精神，我中心对2023年度部门使用的全县农村广播管理维护经费财政资金开展绩效评价工作。

（一）项目概况。

全县农村广播管理维护经费。完成时间为2023年12月31日前，是经常性、延续性项目。主要内容是全县农村广播管理维护经费，高效率高质量的完成全县农村广播电视网络升级改造和维护工作，提高全县394个行政村的广播电视覆盖和收听收看率。项目资金全年预算数为78.8万元，资金到位率100%。执行数为78.8万元。

（二）项目绩效目标。

1. 总体目标。利用全县农村广播管理维护经费，完成对全县394个村的广播电视传输网络及终端设备的维修维护工作，同时保障全县应急广播平台升级改造和正常维护。

2. 阶段性目标。保障全县应急广播终端平均在线数超2080

个，平均在线率超 92%，以及全县农村广播电视干线网络的正常运行，3500 户农村有线电视用户的正常收看，达到上级规定的要求。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

开展全县农村广播管理维护专项经费绩效评价的目的是：依据既定的评价体系，对运转资金到位、使用、管理以及取得的绩效进行全方位、综合性的评价，客观反映专项资金的使用效益，指出资金使用和项目管理上存在的不足，基予预期目标实现程度，及时总结经验、发现问题、分析原因、提出措施，并将作为进一步改进和加强项目专项资金管理水平和使用效益及下一年度专项资金预算安排的决策依据。本次绩效评价对象为舒城县融媒体中心，涉及资金 78.8 万元，全部为县财政拨款。绩效评价的范围为 2023 年度项目涉及事项，具体为：保障全县 394 个行政村广播电视网络干线及应急广播终端设备的正常运行，桃溪、千人桥、孔集、马河口等 3500 户农村有线电视用户的维修维护经费支出等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价遵循以下基本原则：一是科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。二是公正公开。绩效评价客

观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开接受监督。三是绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果反映支出和产出绩效之间的对应关系。

2. 本次绩效评价指标包括项目投入、项目过程（管理制度健全性、资金使用合规性）、项目产出（产出数量指标、产出质量指标、产出时效指标）、产出效果（社会效益指标、可持续影响指标）、项目满意度（社会公众服务对象满意度）。本次绩效评价主要采用了因素分析法和数据对比法。因素分析法评价项目实施的整体情况是否符合实际需要，数据对比法则反映的是项目运行的持续性和质量的可控性。

3. 本次绩效评价主要采用计划目标评价法，即以年初设定的计划目标值为标准，对年末实际完成目标任务值进行评价打分。

（三）绩效评价工作过程。

根据《舒城县财政局关于开展 2023 年度预算绩效自评和部门评价工作的通知》，单位组织相关人员在前期项目工作开展的基础上，明确了本次绩效评价的目的、方法、评价原则、评价标准、时间安排等。具体实施过程为：一是前期准备。完成本次绩效评价的前期准备工作，完成了人员组织、资料准备、评价方式等一系列工作。二是财务核查。从项目资金入手，对资金支出合法性、合理性和合规性进行客观、公正的核查，通过对资金进行梳理汇总分类，掌握专项资金项目实施完成情况。三是数据分析及撰写报告。相关人员根据绩效评价的原理和规范，对采集的数

据进行分析和评分，提出存在问题、建议和意见，并撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据县财政部门相关文件要求，基于对该项目有关资料的归档整理和数据分析，县融媒体中心对经费项目资金使用绩效进行了客观评价，认为全县农村广播管理维护经费立项符合工作实际，立项依据充分，完成质量基本达到预期目标。得分 100 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

本项目预算编制结合全县农村广播管理维护工作实际，且预算编制经过科学论证，立项依据充分，预算编制内容与项目内容匹配，预算额度测算较为准确。

（二）项目过程情况。

1. 本项目在实施过程中，遵守相关法律法规和规定，项目支出符合国家经济法规和财务管理制度，资金到位及时，预算执行率较高。

2. 财务管理。项目资金实行专款专用管理，在项目资金使用方面严格按照规定用途使用。严格按照财务管理制度，对资金的使用严格把关，按照内控管理要求防范整个资金的运行流程风险。

（三）项目产出情况。

在加大投入对全县农村广播管理和维护，力求在管理机制和技术手段上进一步完善提升，确保做到全县农村广播管理维护的

使用率以及设备正常运转的各项经费支出。

（四）项目效益情况。

社会效益指标巩固壮大全县宣传思想文化阵地，进一步提高在全县农村广播电视的正常使用。生态效益指标无环境污染、可持续性影响指标实现媒体体验和发展，新闻发布和管理、地方历史文化和产业文化展示的一体化，形成在全县范围内及时接收应急广播信号。满意度指标包括服务对象满意度指标为构建群众对文化服务的满意度。

五、主要经验及做法

全县农村广播管理维护经费项目为经常性、延续性项目项目，项目资金来源全部是上级部门拨款。项目的资金支出我中心严格按照现行的财务规章制度执行，做到专款专用，因此项目资金支付及时，项目执行率较高。

六、存在问题及原因分析

发现的主要问题及原因：一是专项资金分配不够科学合理；二是建设过程中设备到位不及时，付款资金没跟上。下一步改进措施：一是完善资金使用效率，确保项目资金及时到位，建立健全专项资金使用管理机制，发挥统筹效应。强化执行力度；二是在确保经费合理地情况下，进一步对加大对全县农村广播电视的管理维护。

七、有关建议

一是细化预算编制工作，认真做好预算编制。进一步加强单

位内部机构预算管理意识，优先保障固定性、相对刚性的费用支出项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性；二是完善资金使用效率。确保项目资金及时到位，建立健全专项资金使用管理机制，发挥统筹效应。强化执行力度；三是切实做好厉行节约工作，各项经费按规定申请、审批、使用。严禁挤占、挪用等现象发生。建立健全财务管理与财务监督机制。