

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年宣传维护工作经费		
主管部门及代码		[055]舒城县融媒体中心(舒城县广播电视台)	实施单位	舒城县融媒体中心(舒城县广播电视台)
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	21.00	
		其中:财政拨款	21.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	创新宣传服务、加大宣传力度,完成县委、县政府各项宣传及《舒城宣传》期刊发行任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年完成期刊制作及发行数量	≥24期
			全年完成宣传任务	≥10000条
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	宣传任务、期刊运行及时性	及时高效
		成本指标	宣传期刊费用	≤100万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升各平台节目质量和水平,发挥广播电视主流媒体作用的影响	成效显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保证宣传水平和效率,提升舒城形象,最大限度发挥传播功能	成效显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥96%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025融媒体中心运行经费（人员）		
主管部门及代码		[055]舒城县融媒体中心(舒城县广播电视台)	实施单位	舒城县融媒体中心(舒城县广播电视台)
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	200.00	
		其中：财政拨款	200.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障采、编制、摄、播于一体的高质量人才工资社保福利，能够高效率高质量的完成融媒体中心各项工作，提升各平台节目质量及水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划制作短视频、公益广告数量	≥30个
			计划通过广播电视网站APP等平台发送新闻稿件数量	≥3000条
			保障采、编制、摄、播于一体的高质量人才工资社保福利数量	≥12人
		质量指标	符合县直机关事业单位工作人员管理办法的相关规定	稳定高效
			制作公益广告、微视频质量达标率%	≥99%
			新闻发稿质量达标率%	≥100%
		时效指标	项目完成及时性	及时高效
			经费支出时效性	及时高效
		成本指标	制作新闻、栏目、公益广告、微视频计划成本	≤20万元
			采编播制人员工资社保福利支出	≤180万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	反映保运转，保证完成全年工作任务的影响程度	成效显著
			政策宣传知晓率%	≥96%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对促进融媒体队伍建设、体制机制创新的持续影响	成效显著
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≤96%