

万佛湖管委会关于印发《2025年实施十大行动 推进“三色舒城”建设工作要点》的通知

万管会〔2025〕2号

机关各局室、委属各单位：

现将《2025年实施十大行动推进“三色舒城”建设工作要点》
印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

舒城县万佛湖管委会

2025年1月10日

2025 年实施十大行动推进“三色舒城”建设工作要点

2025 年是“十四五”规划实施收官之年，也是全面巩固经济回升向好态势的关键之年。万佛湖管委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，紧紧围绕中共舒城县委十五届九次全会确定的目标，谋划实施“十大行动”，奋力开创万佛湖旅游高质量发展新局面，为实施新千万工程，奋力打造“三色舒城”贡献万佛湖力量。

一、党建引领行动

1. 坚持把政治建设摆在首位。始终把学习宣传贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神作为首要政治任务，一体融合抓落实，上下贯通抓推进。严格落实“第一议题”制度，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。牢牢掌握意识形态工作领导权，认真贯彻县委新修订的党委(党组)意识形态工作责任制实施办法，全面落实好意识形态工作责任制。

2. 坚持和加强全面从严治党。坚持把党的全面领导贯穿工作

全过程各方面，严格落实工委全面从严治党主体责任和纪工委监督责任。加强党对国有企业的全面领导，党建赋能万佛湖旅游、渔业高质量发展，实现强势开局、稳步向好。全力抓好市委巡察反馈问题整改“后半篇文章”，压紧压实整改责任。严格贯彻落实中央八项规定精神，持续纠治“四风”问题。准确规范运用“四种形态”，着力解决干部乱作为、不作为、不敢为、不善为问题。要推进党纪学习教育常态化、长效化，引导党员干部真正把纪律规定转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。组织开展“激浊扬清、正风肃纪”作风集中整治行动，加大党员干部职工教育管理监督，激励干部担当作为，推动政治生态持续优化。

3.坚定不移打基础、固根本，推动基层党组织全面进步，全面过硬。全面拧紧基层党建责任链条，严格开展党委（党组）书记抓基层党建工作述职评议考核并强化结果运用，全面提升机关企事业单位党建质量。持续巩固深化基层党组织标准化规范化建设，按照“四个一”工作机制，严格落实党支部“三会一课”、民主评议、主题党日等组织生活制度，规范基层党组织换届、发展党员等基础性工作。持续深化党员先锋模范作用发挥，扎实开展“绿色振兴、赶超发展”先锋行动，组织党员干部围绕中心工作承诺践诺。健全“党建+信访”工作机制，妥善处理好来信来访。

二、规划环保亮剑行动

1.推进规划体系建设。全力推进风景名胜区总规修编批复，启动风景名胜区详细规划编制。

2.完善审批、审核程序。规范规划区内项目建设、农户建房选址审核、审批程序，提供政策咨询服务。涉及林地建设项目进行前置审核。

3.严格监管。贯彻落实省市县河长制要求，做好巡护河工作，强化上游河道治理，整治违章建设，成立湖面保洁公司，确定专项资金，负责湖面垃圾打捞清理转运，确保湖区垃圾应捞尽捞、应清尽清。加强风景名胜区内森林资源保护，涉及林地建设项目进行前置管护。开展“绿盾”行动，配合相关主管部门开展卫星监测点位排查。建立联防联控工作机制，提升自然保护地巡查巡护发现和处置问题能力。

三、旅游基础设施提升行动

1.升级旅游交通设施。包括更新维护木栈道，完善无障碍通道，增设松渡返航码头室外电梯；合理设置游客停车场，优化免费夜游公交等。

2.提升旅游接待设施。开展景区住宿餐饮服务水平提升行动，扩大环湖周边住宿餐饮合作规模，提高万佛湖风景区现有的游客接待能力。

3.更新老旧游乐设备。更新坝前公园游乐设备、观光游船、

实景演出等旅游设施，对龙河塔进行除险加固。

4.优化旅游景观绿化。对景区现有范围内绿化进行规划提升，打造精品景观小品和休憩节点，以“双微提升”行动促进景区景观提质升级。

5.加快项目的谋划工作。启动来水面主河道漂浮物拦截（拦漂）工程、返航码头游客返程交通场站配套设施项目、水上游乐等文旅项目，开展项目建议书、可行性研究报告编制工作，完成初步设计和概算编制，争取纳入相关项目库，积极申报项目资金。积极做好景区北门户综合体前期的勘测、规划设计工作。

四、文旅融合发展行动

1.深入挖掘文化资源。丰富旅游文化内涵，创造故事，讲好故事。按照一岛一品的工作思路，重点厚植龙王岛龙文化元素，打造“爆点”的精品岛屿。

2.做好文旅策划。设计多景点串联旅游线路，研学精品线路，户外拓展，疗休养等旅游产品，推动文旅融合产品高质量发展。

3.打造文化品牌。把龙河口精神、新四军四支队红色文化等内容与景区景点有机融合，让游客在游玩过程中接受红色文化的教育洗礼；进一步挖掘大别山民俗文化、水文化、龙文化、鱼文化内容，凸显万佛湖“以红带绿”文化旅游品牌。

4.创新旅游业态。借助“旅游+节庆”，丰富各类文化节庆活动，

如周瑜文化节、民俗文化节等；借助“旅游+体育”，依托省直机关环湖健身走、马拉松、龙舟比赛等各类体育赛事活动，提高景区知名度和影响力，擦亮万佛湖景区金字招牌；借助“旅游+科技”，依托景区山水资源用活现代科技，积极发展夜游经济、低空经济、VR体验等旅游新业态；借助“旅游+演艺”，与专业演出公司等机构进行合作，打造具有万佛湖特色的沉浸式精品演出。

五、旅游“双招双引”破冰行动

1.积极引进新型业态主体。梳理明晰景区发展空间，明确引入目标与需求；积极与央企、国企和知名旅游企业洽谈合作，学习先进管理经验理念，吸引优秀管理人才。

2.开展招商推介活动。了解市场投资意向和需求，突出万佛湖景区的优势和潜力，做好招商项目编制，主动与目标企业沟通洽谈，在实地考察、项目洽谈等环节加大招商力度，促进招商行动落地见效。

3.构建长期合作关系。在合作过程中，定期评估合作项目的进展和成效，及时调整合作策略。保持与招商企业的联络和良好关系，借助双方优势，助力互利共赢。

六、旅游赋能行动

1.推动环湖产业布局。以汤池温泉、万佛湖渔业等特色产业带动环湖地区休闲民宿、特色种植养殖等产业发展和布局，加大

与周边乡镇联动，打造沿湖特色景观和民俗活动串线的旅游产品和线路，促进群众就业和经济发展。

2.积极利用周边民宿等资源。在环湖区域民宿中进一步遴选一批潜力大、基础好的民宿，培育一批特色明、服务优的民宿，在升级改造、旅游联动上给与倾斜，合作指导创建“大别·乡宿”和全国等级民宿，与万佛湖景区进行串线联动，带动特色民宿客流量提升，打造环湖旅游民宿聚集带。

3.带动特色农产品开发销售。以万佛湖有机鱼为引领，助力周边乡镇开发板栗、豆腐、油茶、粉丝、挂面等农特产品，助力农特产品向旅游产品的转化，依托万佛湖景区和旅游推介会进行促销，为乡村振兴注入强劲动力。

4.巩固乡村振兴成果。加强对口帮扶的阙店乡神墩村帮扶，在人财物上给与倾斜，适时间开展助农消费、困难群众慰问等公益活动。

5.加快推动山湖联动。按照县委发展思路，统筹推进万佛山、万佛湖景区联动发展，着力打造旅游大IP。

七、宣传营销攻坚行动

1.构建全方位、多领域的营销网络。突出合肥省会城市、逐步覆盖省内其它城市，南京、上海、武汉、郑州等五大客源市场范畴纳入宣传营销的重点区域；积极与知名旅行社建立合作关系，

加大让利幅度与激励措施，强化与旅行社深度合作；加大宣传物料在景区周边以及重点城市酒店、宾馆等的投放力度，吸引更多潜在游客。

2.突出宣传重点、创新营销形式。突出万佛湖景区独一无二的文化内涵和自然景观，充分展现景区的魅力。通过承办音乐节、邀请重点区域的网红达人到景区开展各类达人直播、短视频拍摄等活动，构建宣传矩阵；充分利用抖音、小红书等平台，协同宣传推广；制定完善的全员营销奖励机制，激发全体员工的营销积极性，建立全员营销格局；探索创新外包模式，将宣传营销工作外包给知名专业团队或公司。

3.强化人才队伍建设、提升服务水平。选拔、推荐旅游公司的骨干成员到先进景区进行跟班学习；制定吸引人才的政策，积极招聘营销、宣传专业人才注入新活力；全面升级、提升网站质量，为游客提供更优质的线上体验；健全游客评价体系，安排专人负责关注、处理和回复游客评论，提升游客满意度。

八、合力护游四季行动

1.加强执法队伍建设。积极争取县委、县政府重视，赋予万佛湖管委会有关事项行政执法权力，成立专门机构，充实执法人员队伍，加强执法人员法律法规的学习培训，提升执法的整体水平。

2.职责明确、分工负责。由万佛湖管委会行政执法局牵头，组织市场监管、交通等有关部门对照执法权力清单厘清责任，进一步明晰市场监管、公安（旅游警察）、交通等部门在景区的监管责任，加大执法的精准度，防止相互执法“扯皮”现象。

3.提升执法的技防水平。加大景区科技投入，新增高清摄像抓拍系统，并入公安执法网络，对景区车辆乱停乱放、拉客、喊客等不法行为进行取证、监管、处罚，加大旅游市场秩序维护力度。

九、智慧旅游提升行动

1.强化资源共享与合作。充分利用省龙河口水库管理处智慧巡航系统，加强景区湖面管理；强化与公安系统合作，建立信息共享与协同执法机制，提高执法效率，保障景区交通秩序。同时在智慧旅游项目建设上积极争取外部项目投资，缓解自身资金压力。

2.智慧系统启用与升级。聘请专业技术人员对现有景区智慧旅游端口如停车场系统、票务系统等功能进行技术分析、利用和提升，完善票务系统人脸识别功能；建立基本的客源分析系统，从客源信息数据采集到整合分析，形成客源分析报告。

3.安全保障与监控优化。在景区目前对外开放的三个岛屿监控全覆盖基础上，通过增加摄像头实现监控无死角，实时传输和

展示监控情况以便管理人员掌握实时信息，实施指挥调度，全方位织密织牢景区安全网。

十、融长入圈链上行动

1.争取政策、扩大市场。紧紧抓住合六同城，各地都市圈，长三角一体化政策叠加机遇，承接全省工会系统疗休养，打造高校研学基地,开展企业团建。巩固合肥市场，积极对接瑶海等地区，拓宽武汉、南京等周边城市市场，争取南京康养基地市场。

2.共同宣传、合力发展。积极引进江浙沪先进的民宿经营理念、服务标准；制定优惠政策吸引长三角优秀旅游人才，邀请长三角专家来培训指导；建立专门的宣传营销队伍。

3.资源共享,景景联合。加强与上海青浦区朱家角古镇、合肥三河古镇、浙江千岛湖、江苏天目湖等景区合作共建；采取送出去的办法推荐景区旅游管理层人员到合作共建景区挂职学习锻炼。