

舒城县万佛湖水源保护和旅游管理委员会 2025 年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，由舒城万佛湖水源保护和旅游管理委员会编制完成。全文包括：总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在主要问题及改进情况和其他需要报告的事项六个部分。本年度报告中使用数据统计期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本年度报告电子版可在舒城县人民政府网站——万佛湖管委会信息公开平台下载。如对本报告有任何疑问，请与舒城万佛湖水源保护和旅游管理委员会联系（地址：舒城县万佛湖镇万佛湖风景区游客委；邮编：231300；联系电话：0564-8535069）。

一、总体情况

（一）主动公开情况。2025 年，我委严格落实年度政务公开工作要点，围绕生态保护、景区运营等重点工作，及时发布景区工作规划、决策部署落实情况和惠民政策等关键信

息，共计公开政策文件、工作动态等各类信息 179 条。规范公开政协委员提案办理结果 1 件，详细公示答复意见，接受社会监督。全年召开专题新闻发布会 1 次，详细介绍景区文旅融合、营销推广等特色工作，强化品牌推介。

（二）依申请公开。严格执行《安徽省政府信息公开申请办理答复规范》，持续完善政府信息公开指南，优化申请接收、审核、办理、答复全流程机制。截至 2025 年 12 月 31 日，我委未收到政府信息公开依申请公开事项。

（三）政府信息管理。严格执行信息发布“三审”制度，对拟公开的政府信息进行层层审核，确保涉密信息不上网、上网信息不涉密。常态化开展隐私信息排查整治和错敏信息自查自纠，及时清理修改，确保发布信息准确、及时、安全、有效。全年未发现隐私泄露等问题。

（四）政府信息公开平台建设情况。一是强化政务新媒体运营，万佛湖度假区微博粉丝增至 2290 人，全年发布信息 971 条；万佛湖景区抖音平台粉丝突破 2.6 万人，发布视频 350 条，增强信息传播感染力。二是优化诉求响应机制，2025 年共受理“12345”热线、市长信箱等群众诉求 85 件，办结率 100%，确保群众诉求高效办结、闭环管理，切实解决群众急难愁盼问题。

（五）监督保障。一是压实工作责任，明确各局室信息公开职责，强化日常监管，确保工作落地。二是加强业务培

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

五、存在的主要问题及改进情况

（一）上年问题整改落实情况

针对 2024 年存在的政务公开主动意识不强、信息更新不及时不完善，以及公开全面性不足的问题，我委严格对照整改方向落实举措：一是强化主动公开与政策解读，依托微博、抖音等新媒体平台，及时公开景区节日项目、优惠政策等群众关切信息，主动转发上级文旅领域重要政策，对本级相关工作方案开展针对性解读，提升解读实效。二是夯实业务能力基础，组织开展政务公开专题培训，强化业务经办人员责任意识与业务水平，规范信息报送、更新流程，减少信息更新不及时、不完善问题。三是聚焦公开全面性提升，结合群众来电来访诉求，梳理核心关切，补充完善公开内容，扩大公开范围，推动公开工作更贴合群众需求。

（二）2025 年存在的主要问题

一是解读形式不够丰富，文件解读仍以文字为主，图解、视频等可视化解读占比不足，解读效果有待提升。二是内部协同推进机制不够健全，各局室对政务公开工作的重要性认识不足，存在“重业务、轻公开”的倾向，在信息收集、汇总、报送等环节主动性不强。

下一步，我委将结合工作实际，着力做好以下两个方面的工作：一是深化解读回应能力，丰富解读形式，提升可视化解读占比，建立热点问题预判机制，提前梳理游客潜在关切，主动发布解读材料。二是强化内部业务培训与责任落实，及时根据人事变动调整政务公开领导小组成员，将政务公开工作纳入机关干部年度学习计划，通过机关学习会、专题培训会等形式，细化培训内容，重点讲解政务公开工作的法律法规、工作规范和操作流程，切实转变全体干部职工的思想认识，扭转“重业务、轻公开”倾向，提升业务能力。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。