2025年新网工程项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

“新网工程”项目即新农村现代流通服务网络建设工程项目，包括自办领办农民专业合作社、村级综合服务社和原乡镇基层供销社的改造，及各类行业协会建设，是促进农业现代化建设、发展农村经济、为农民生产生活服务、建设社会主义新农村、实现乡村振兴的需要，是供销社综合改革适应现代流通的需要。

（二）项目绩效目标。

“新网工程”总体支出绩效目标10万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.目的：一是提高财政资源配置效率和使用效益；二是建立科学合理的项目支出绩效评价管理体系；三是为全面实施预算绩效管理。

2.对象和范围：使用“新网工程”财政资金的机构和获得财政资金的企业。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1.原则：一是科学规范原则；二是公正公开原则；三是分级分类原则；四是绩效相关原则。

2.评价指标体系:指标体系包括共性指标和个性指标两部分，在参考财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》给出的绩效评价指标体系，充分考虑“新网工程”项目配套资金涉及的目标要求，重点对“项目绩效”指标进行设计，其中“项目产出”“项目效果”尽量做到细化量化。

3.评价方法：一是社会职能比较法；二是贡献比较法；三是社会服务比较法；四是历史比较法和效能比较法。

4.标准：一是体现绩效评价思想；二是体现政策导向；三是体现项目特点。

（三）绩效评价工作过程。

根据财政部门下发绩效评价通知，我们预算部们成立绩效评价工作领导组，制定绩效评价工作方案，设计绩效评价指标体系，撰写评价报告并打分，单位领导签署意见并加盖公章，上报财政部门。

三、综合评价情况及评价结论

本项目绩效自评的各个指标完成情况良好。综合得分100分，评价等级为“优”，项目开展的总体情况优秀，推进了全县供销系统物流业务发展。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

立项依据充分、立项程序规范、绩效目标合理、绩效指标明显、预算编制科学、资金分配合理。

（二）项目过程情况。

资金到位率100.0%，预算执行率100.0%，资金使用合规、管理制度健全及执行有效。

（三）项目产出情况。

本年度“新网工程”提高服务“三农”的质量，满足市民对农副产品的需求，完成年度绩效指标10万元，项目支出总额10万元，项目支出合规率100%。

（四）项目效益情况。

就社会效益来说，该项目实施，增加了为农服务网点，提升为农服务质量和能力，为农民增收和农业增产具有重大意义。

五、主要经验及做法

一是龙头企业是建设“新网工程”的核心依托；二是争取各方政策资金支持是做好“新网工程”的强大动力；三是联合发展是提升“新网工程”成效的关键环节；四是各级领导重视是做好“新网工程”的前提条件。

六、存在问题及原因分析

由于历史等原因，供销系统企业规模较小，企业人才流失严重，流动资金紧缺，发展后劲不足。

七、有关建议

发展是硬道理，人才是关键。一要积极引进懂经营、善管理的行家里手参与到供销社改革发展中来；二是希望各级财政继续加大财政资金支持，使供销社在乡村振兴战略中更好发挥主力军作用。